

Ontvang de
presentatie



SCAN ME

HPM HIDDEN
PROFITS
MARKETING

Van verborgen winst naar top rendement uit je website & Google

* Incl. niet eerder gedeelde data!

HPM HIDDEN
PROFITS
MARKETING

Voordat we starten...

Wie wint er?



All-time men's best 100m

1	9.58	+0.9	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1	Berlin	16.08.2009
2	9.63	+1.5	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1	London	05.08.2012
3	9.69	±0.0	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1	Beijing	16.08.2008
3	9.69	+2.0	Tyson Gay	USA	09.08.82	1	Shanghai	20.09.2009
3	9.69	-0.1	Yohan Blake	JAM	26.12.89	1	Lausanne	23.08.2012
6	9.71	+0.9	Tyson Gay	USA	09.08.82	2	Berlin	16.08.2009
7	9.72	+1.7	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1rA	New York City	31.05.2008
7	9.72	+0.2	Asafa Powell	JAM	23.11.82	1rA	Lausanne	02.09.2008
9	9.74	+1.7	Asafa Powell	JAM	23.11.82	1h2	Rieti	09.09.2007
9	9.74	+0.9	Justin Gatlin	USA	10.02.82	1	Ad-Dawah	15.05.2015
11	9.75	+1.1	Yohan Blake	JAM	26.12.89	1	Kingston	29.06.2012
11	9.75	+1.5	Yohan Blake	JAM	26.12.89	2	London	05.08.2012
11	9.75	+0.9	Justin Gatlin	USA	10.02.82	1rA	Roma	04.06.2015
11	9.75	+1.4	Justin Gatlin	USA	10.02.82	1rA	Lausanne	09.07.2015
15	9.76	+1.8	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1	Kingston	03.05.2008
15	9.76	+1.3	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1	Bruxelles	16.09.2011
15	9.76	-0.1	Usain Bolt	JAM	21.08.86	1	Roma	31.05.2012

Wat is de beste vorm van reclame?

Word of Mouth Statistics



Opgestart in ▼ Periode 3 maanden ▼ < t/m December 2024 ▼ > Groepeer op: Bron ▼ Subbron ▼

☒ Toon kleuren t.o.v. gemiddelde

Wat wil je met de percentages weergeven?

☒ Percentage met de uitkomst van de kolom ervoor

☐ Percentage ten opzichte van aantal gestart

Bron + Subbron	Aantal	Totaal bepogingen	Prospects gebeld		Bereikte prospects		Geplande afspraak	
	#	#	#	Bereikt-%	#	Afspr-%	#	0
> Bring a friend	4	3	3	100 %	3	100 %	4	10
> FitPeaks	2	3	2	100 %	2	100 %	2	5
> Flyer	2	1	1	100 %	1	100 %	2	10
> Mond tot mond	5	5	5	100 %	5	100 %	5	10
> Social Media	24	39	24	21 %	5	80 %	4	10
> Via social	101	225	101	45 %	45	58 %	26	6
> Via website	96	221	96	56 %	54	87 %	47	8
Totaal (over 7 rijen)	234	497	232	50 %	115	77 %	90	7
Gemiddeld	33,4	71	33,1	50 %	16,4	77 %	12,9	7

hr-%	#	Succes-%
75 %	3	75 %
50 %	1	50 %
0 %	0	0 %
100 %	5	100 %
13 %	3	13 %
10 %	10	10 %
30 %	29	30 %
22 %	51	22 %
22 %	7,3	22 %

Data toont aan:

Focus op website en Google
strategisch slimste keuze!

We gaan van start!



Aernout Leezenberg





Hidden Profits Marketing (2004)

- 2.200 Fitnessclubs, gyms, studio's in 23 landen
- Naam: méér rendement uit nieuwe leden én vooral uit oud-leden & oud-leads!
- Team 30 fitnessmarketing experts

HYROX



Partners:

o.a. Google & Meta

Programma: 25 minuten

1. ROMI - Rendement Op Marketing Investering
2. Top website rendement
3. Top Google rendement

Data & voorbeelden uit de praktijk

Data toont aan:

91%

Ontvang de
presentatie



SCAN ME

Samenvatting:

1. ROMI: Meetbare top rendement **garantie!**
2. Website: Cliënt journey data zijn **bepalend!**
3. Google: **Domineer** met ads!

1 - ROMI

Rendement Op Marketing Investerings

Wat is ROMI?

$$\frac{\text{Totaal gerealiseerde omzet} \\ (\text{aantal ingeschreven leden} \times \text{Life Time Value})}{\text{Totale marketingbudget}}$$

ROMI Rekenvoorbeeld

- € 10.000 omzet
- € 1.200 marketingbudget
- ROMI 8,3X = rendement van 830%
- Elke € 1.000 marketing levert € 8.300 omzet!



Curves Meppel:
In 1e 2 weken ROMI 5X en € 3.000 omzet



Sportstudio Workout:
ROMI 7,1X,
al 7 jaar in dorp
met 10.000 inwoners

ROMI overall

8.78 x

Revenue overall

€ 80,346.00

Sales overall

81

Month	Leads	Sales	Conv%	Revenue	Investment	ROMI	
Current	3	0	0.0%	€ 0.00	€ 126.22	0.00	<button>Bekijken</button>
Previous	73	14	19.2%	€ 13,860.00	€ 1,279.00	10.84	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2025-January	102	20	19.6%	€ 19,800.00	€ 1,279.00	15.48	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-December	56	8	14.3%	€ 7,920.00	€ 1,279.00	6.19	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-November	56	13	23.2%	€ 12,922.00	€ 1,250.00	10.34	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-October	50	11	22.0%	€ 10,934.00	€ 1,250.00	8.75	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-September	60	10	16.7%	€ 9,940.00	€ 1,233.55	8.06	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-August	9	0	0.0%	€ 0.00	€ 205.59	0.00	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-July	63	5	7.9%	€ 4,970.00	€ 1,250.00	3.98	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>

ROMI overall

24.72 x

Revenue overall

€ 215,698.00

Sales overall

217

Month	Leads	Sales	Conv%	Revenue	Investment	ROMI	
Current	8	0	0.0%	€ 0.00	€ 123.36	0.00	<button>Bekijken</button>
Previous	96	20	20.8%	€ 19,880.00	€ 1,250.00	15.90	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2025-January	127	48	37.8%	€ 47,712.00	€ 1,250.00	38.17	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-December	58	23	39.7%	€ 22,862.00	€ 1,250.00	18.29	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-November	58	20	34.5%	€ 19,880.00	€ 1,151.32	17.27	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-October	99	29	29.3%	€ 28,826.00	€ 1,192.43	24.17	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-September	107	47	43.9%	€ 46,718.00	€ 1,233.55	37.87	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-August	50	15	30.0%	€ 14,910.00	€ 41.12	362.61	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>
2024-July	50	15	30.0%	€ 14,910.00	€ 1,233.55	12.09	<button>Bekijken</button> <button>Wijzigen</button>

Verschil in ROMI?

1. Leads verzorgen
2. Leads helpen kopen
3. Verdienmodel



ROMI tools

- Google Analytics
- YourFitStart dashboard
- LeadConnect
- API koppeling ClubPlanner & HPM
- Sales Support



Plot rows		Search...		Rows per page: 10		Go to: 1		1-10 of 251	
Page path and screen class		Views	Active users	Views per active user	Average engagement time per active user	Event count			
						All events			
Total		29,620	10,328	2.87	1m 03s	446			
		100% of total	100% of total	Avg 0%	Avg 0%	0.46% of total			
1	/tarieven-2/	6,277	3,849	1.63	40s	192			
2	/lidmaatschapstest/	2,895	2,104	1.38	30s	61			
3	/proeftraining/	2,276	1,722	1.32	27s	50			
4	/en/tarieven-2/	162	101	1.60	41s	23			
5	/gratis-rondleiding/	597	457	1.31	19s	20			



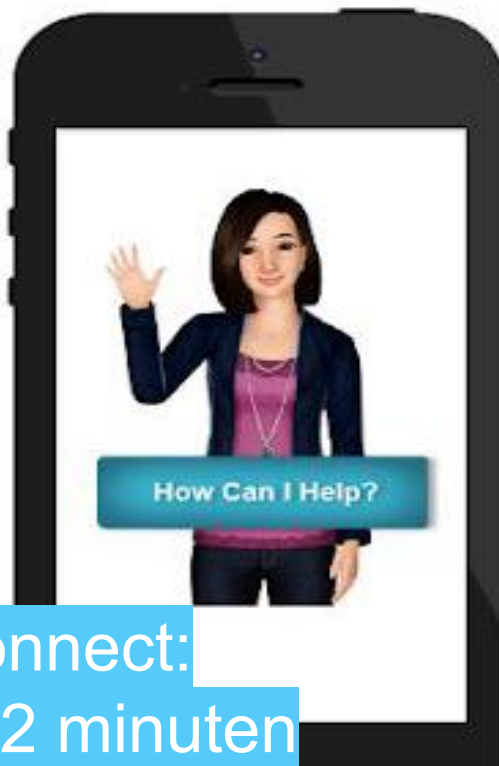
▲ 5.53%
Boven doelstelling

1782/1816



Lead progressie





LeadConnect:
Binnen 2 minuten
telefonisch contact met de lead

Conversie optimalisatie



Totalen voor deze selectie

Nederlands

Binnengekomen Leads

Open & beschikbaar 12 75.0%

Direct afgehandelde leads

Gesprek te kort 1 8.3%

Leads met uitgestelde afhandeling

Geweigerd door club 4 100.0%

Gestopte leads

Totaal 0

Direct afgehandelde leads

Gesprek te kort	1	8.3%	
Geweigerd door club 5	1	41.7%	
Onjuist nummer	1	8.3%	
Succesvol gesprek	5	41.7%	
Totaal	12		

Leads met uitgestelde afhandeling

Geweigerd door club 4	100.0%	
Totaal	4	

Totalen voor deze selectie

Nederlands

Binnengekomen Leads

Open & beschikbaar 12 66.7%

Direct afgehandelde leads

Geweigerd door club 2 18.2%

Leads met uitgestelde afhandeling

Geweigerd door club 1 20.0%

Gestopte leads

Totaal 0

Direct afgehandelde leads

Geweigerd door club 2	1	18.2%	
Onjuist nummer	1	9.1%	
Succesvol gesprek	8	72.7%	
Totaal	11		

Leads met uitgestelde afhandeling

 Geweigerd door club 1	20.0%	
 Succesvol gesprek	4 80.0%	
Totaal	5	

Startpagina

Dashboards

Verkoop pipeline

Agenda

Actuele bezoekers

Zoeken

Clubreserveringen

Rapportages

Beheer

Nieuwe verkoop

Aernout Leezenberg

Uitloggen

Rendement prospects

Rapportages

Opgestart in

Periode 1 maand

Januari 2025

Groep op: Bron

Subbron

Verkoopcategorie: -

Wat wil je met de percentages weergeven?

Percentage met de uitkomst van de kolom ervoor

Percentage ten opzichte van aantal gestart

Bron	Aantal	Totaal bepogingen	Prospects gebeld	Bereikte prospects	Geplande afspraken	Uitgevoerde rondleidingen	Inschrijvingen	Geen inschrijving	Nog lopend
	#	#	# %	# %	# %	# %	# %	# %	# %
> Actie extern	1	0	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	1 100%	0 0%
> Advertentie	1	0	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%	1 100%	0 0%	0 0%
> Interne leadgenerator	1	2	1 100%	1 100%	1 100%	1 100%	1 100%	0 0%	0 0%
> Internet/mail	1	0	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%	1 100%	0 0%	0 0%
> Mond tot mond reclame	1	0	0 0%	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%	0 0%	0 0%
> Oud leads	1	0	0 0%	0 0%	1 100%	1 100%	1 100%	0 0%	0 0%
> Referentie bij inschrijving	6	32	6 100%	5 83%	5 83%	5 83%	5 83%	0 0%	1 17%
> Referentie via bestaande klant	10	29	10 100%	9 90%	9 90%	9 90%	9 90%	1 10%	0 0%
> Via Bestaande Klant	1	1	1 100%	1 100%	1 100%	0 0%	0 0%	1 100%	0 0%
> Via social	36	230	36 100%	18 50%	6 17%	1 3%	1 3%	35 97%	0 0%
> Via website	35	112	35 100%	27 77%	21 60%	20 57%	15 43%	19 54%	1 3%
Totaal (over 11 rijen)	94	406	89 95%	61 65%	46 49%	40 43%	35 37%	57 61%	2 2%
Gemiddeld	8,5	36,9	8,1 95%	5,5 65%	4,2 49%	3,6 42%	3,2 38%	5,2 61%	0,2 2%

De kolom "Nog lopend" geeft aan van hoeveel prospects het nog niet duidelijk is of ze wel of niet inschrijven.

Doel

We streven momenteel naar

zeker 10X ROMI voor alle HPM klanten!

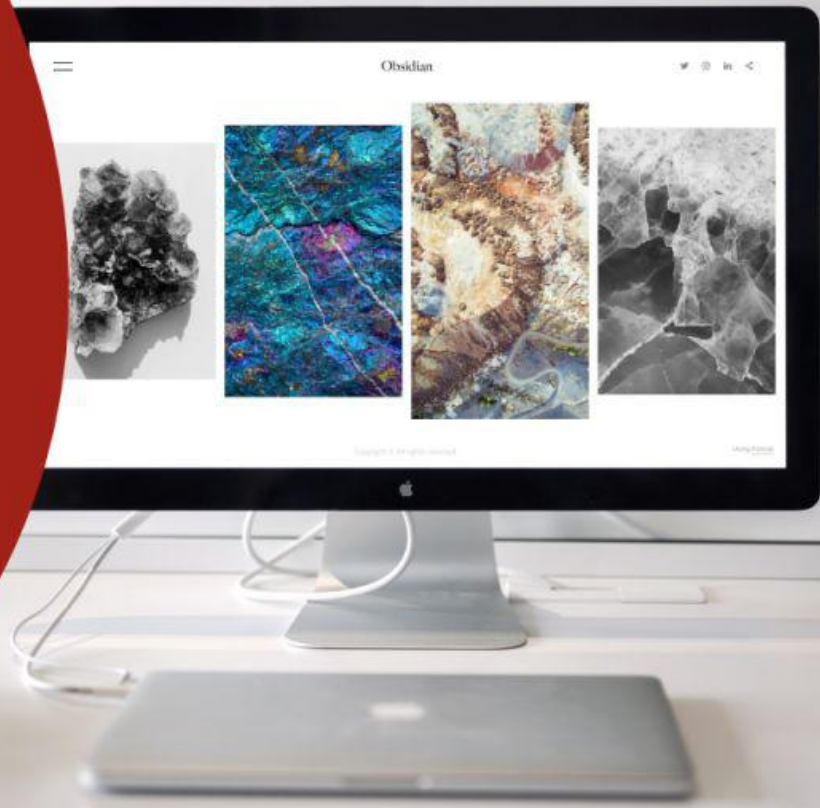
Elke maand weer.



Bolt:
17-jarige 200 - 400 mtr top
& Olympische Spelen faal

2 - Website Rendement

WHAT IS THE PURPOSE OF A WEBSITE?



Reacties genereren!

- Inschrijven
- Proeven
- Kennismaken
- Tarieven
- Keuzehulp
- Meer info

DEMAND GENERATION

ANALYZING THE BUYING PHASES OF YOUR TARGET MARKET

- READY TO PURCHASE
- OPEN TO BUYING, BUT NOT LOOKING
- NOT THINKING ABOUT IT (INDIFFERENT)
- THINK THEY AREN'T INTERESTED
- KNOW THEY AREN'T INTERESTED



Source: "The Ultimate Sales Machine", Chet Holmes

HPM HIDDEN PROFITS MARKETING

Conversie optimalisatie

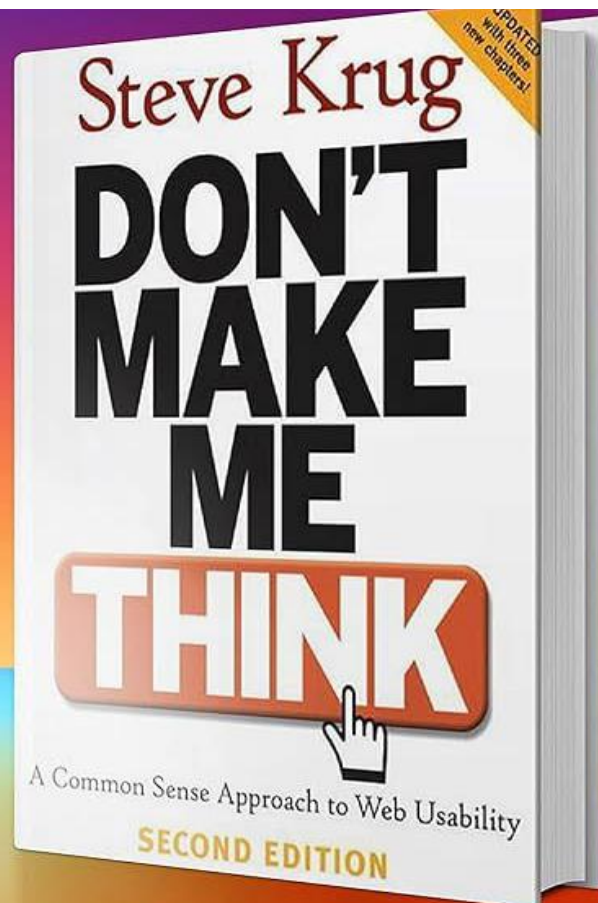


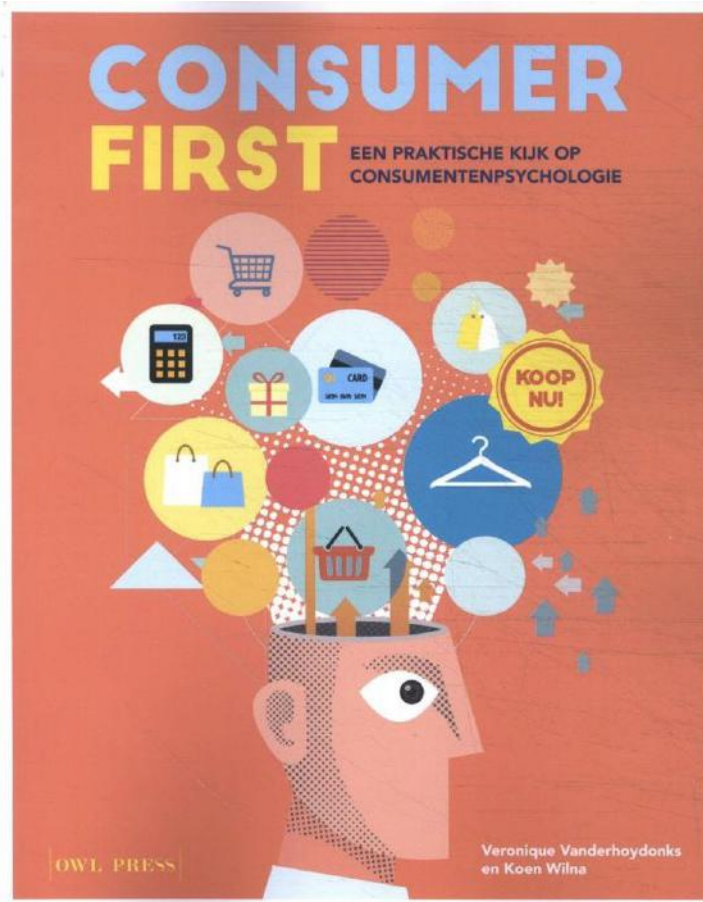
HPM HIDDEN PROFITS MARKETING

Average scroll depth

42.2%

+2.49%



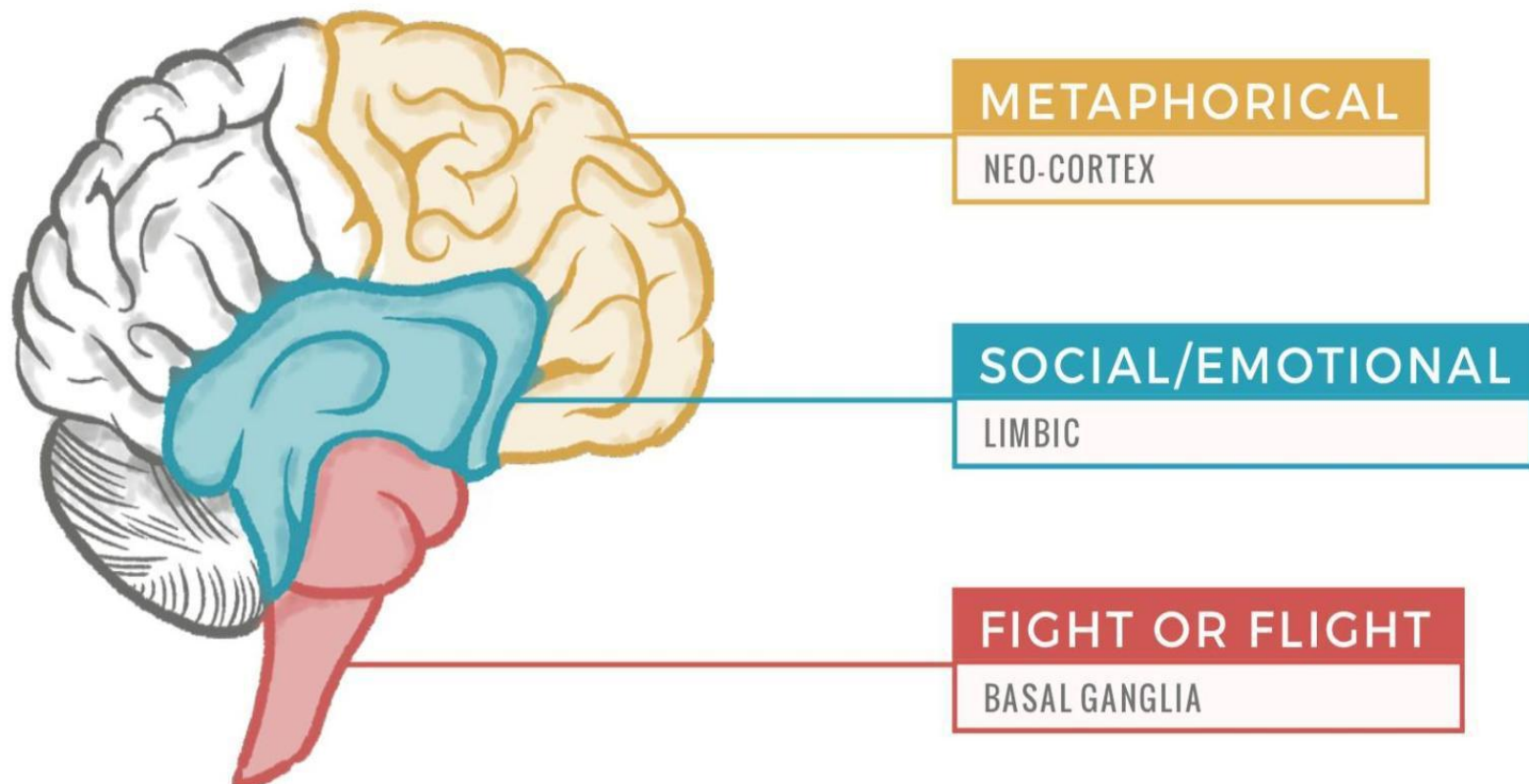


Lead Generators
=
Drempel Verlagers

Gratis Intake
vs
Gratis Proeftraining

Gratis Weekpas vs Gratis Proefweek

HPM HIDDEN
PROFITS
MARKETING



Wat zijn **leadgenerators**?

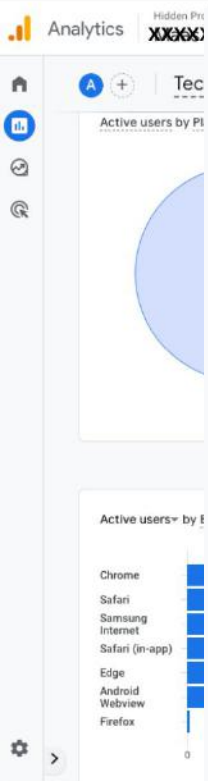
275 Conversation Starters

Maak kennis met Fitness bij Level Up in Axel

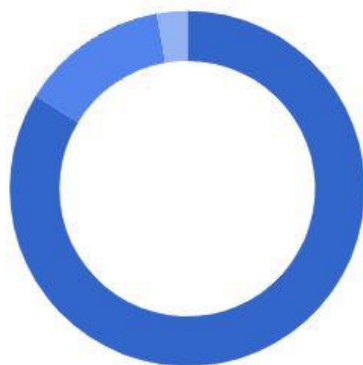
De sportschool in Axel waar je écht begeleid wordt. Om fitter, gezonder en/of slanker te worden. Maak nu kennis:

Gratis Proefweek >

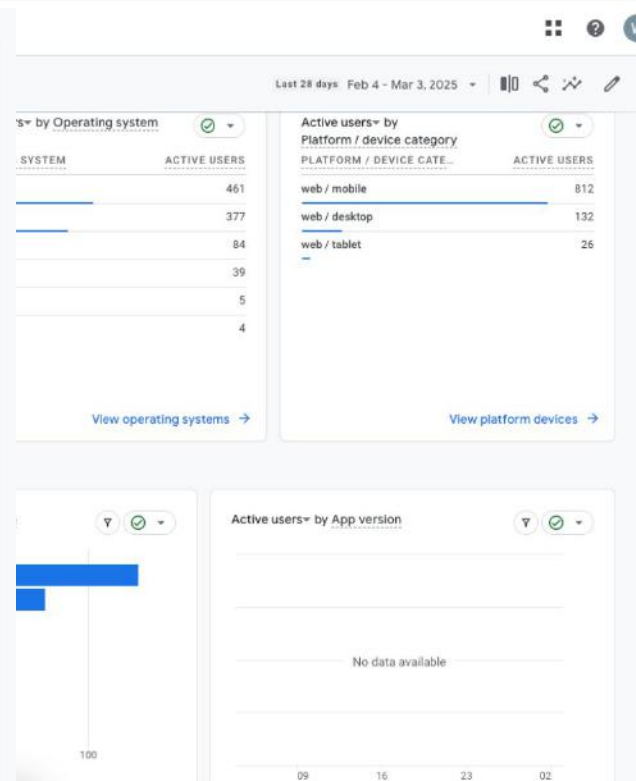
Lidmaatschapstest >



Active users by Device category



View device categories →



On this day in 1973: the first mobile phone call was made.



Conversie optimalisatie



Lid Worden →

Maak kennis met Fitness bij Level Up in Axel

De sportschool in Axel waar je écht begeleid wordt. Om fitter, gezonder en/of slanker te worden. Maak nu kennis:

Gratis Proefweek >

Lidmaatschapstest >

21:37

49

Meer info?

Heb je een vraag of opmerking? Vul je gegevens in en klik op 'Verzenden'. We nemen binnen 1 werkdag persoonlijk contact met je op.

Naam:

Vul hier je naam in

E-mail:

Vul hier je mailadres in

Telefoonnummer:

Vul hier je telefoonnummer in

Vragen en/of opmerkingen

Plaats hier eventuele vragen/opmerkingen



Ik vind het goed dat mijn gegevens worden opgeslagen om mij te benaderen voor de (start)informatie.

Verzenden







Conversie optimalisatie





DEMAND GENERATION

ANALYZING THE BUYING PHASES OF YOUR TARGET MARKET

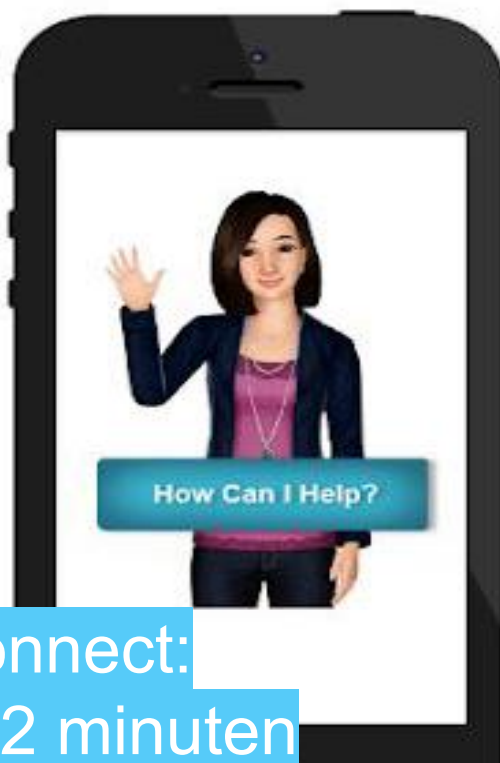
- READY TO PURCHASE
- OPEN TO BUYING, BUT NOT LOOKING
- NOT THINKING ABOUT IT (INDIFFERENT)
- THINK THEY AREN'T INTERESTED
- KNOW THEY AREN'T INTERESTED





Wat is het als er iemand
je helpt met je digitale
en naar het volgende!

En wat als dat
digitaal is?



LeadConnect:
Binnen 2 minuten
telefonisch contact met de lead



FitUnity:
ROMI 15,4X, 45 leden,
€ 108.840 nieuwe omzet,
80% via website en Google



Healthclub Prolife:
ROMI 7,8X, € 25.435 extra brutowinst,
85% via website & Google



3 - Google Rendement

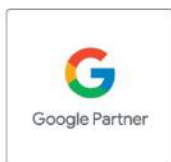
Domineer in Google!

5 x Google!



Hidden Profits Marketing

Google Partner



Hidden Profits Marketing voldoet aan alle vereisten voor een Google Partner. Lees meer informatie over het [Gartners-programma van Google](#) en de vereisten om een Partner of Premier Partner te worden.

Prestaties

Hidden Profits Marketing heeft een optimalisatiescore van ten minste 70% behouden, wat betekent dat het bedrijf ervoor zorgt dat de accounts van hun klanten goed presteren.

Certificeringen

Hidden Profits Marketing heeft opgegeven dat ze ten minste 10 Account Strategisten hebben en dat minimaal 50% van hen, door Google Ads-certificeringen te behalen, heeft aangetoond dat ze met Google Ads overweg kunnen.

Uitgaven

Hidden Profits Marketing heeft in de afgelopen 90 dagen ten minste \$ 10.000 USD in uitgaven aan advertenties besteed, waarmee het bedrijf laat zien dat het klanten steeds kan helpen om nieuwe groeimogelijkheden te ontdekken en hun succes voortdurend kan ondersteunen.

Google Certified Partner
sinds 2009

fitness
Zoekterm

sportschool
Zoekterm

gym
Zoekterm

personal trainer
Zoekterm

small group training
Zoekterm

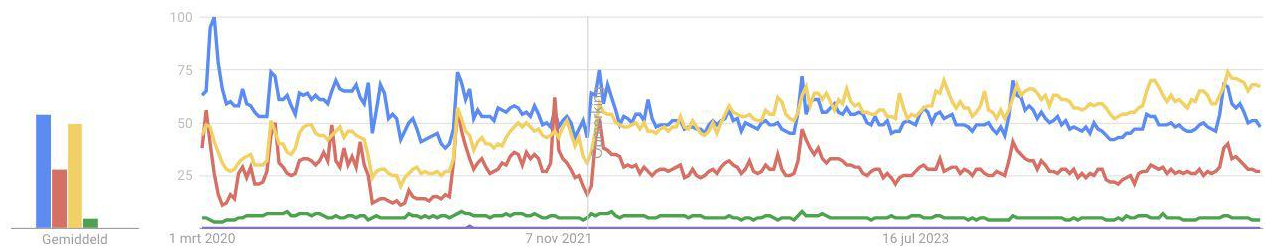
Nederland ▼

Afgelopen vijf jaar ▼

Alle categorieën ▼

Google Zoeken ▼

Interesse in de loop der tijd ?



Google

fitness in Oirschot



+

Snelkoppelin...

Google Agenda



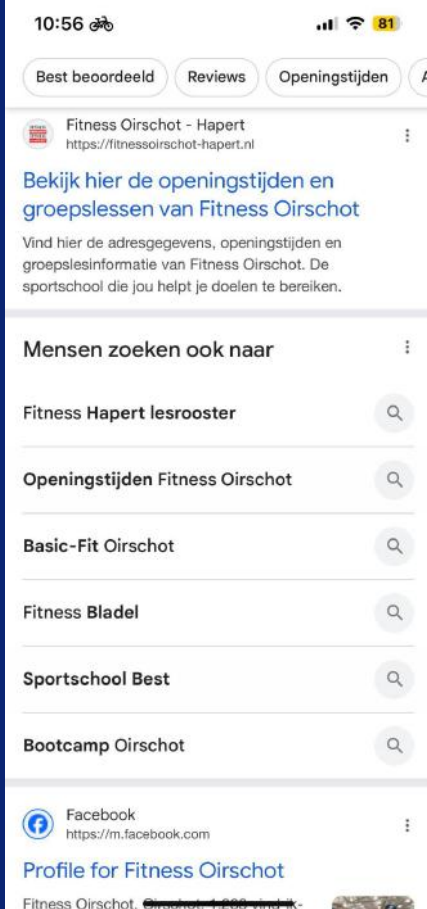
13:00 Monthly Kickoff HPM

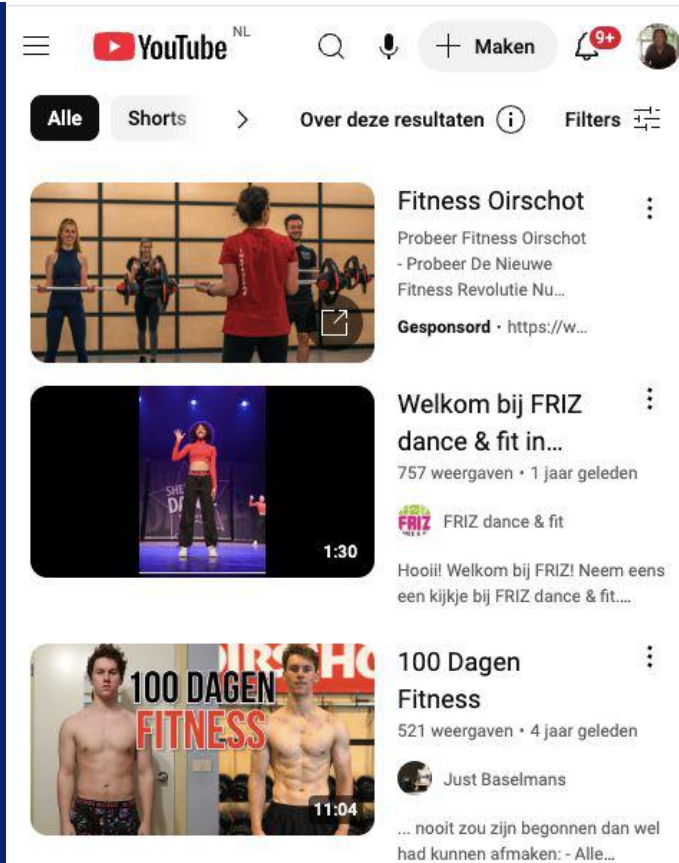
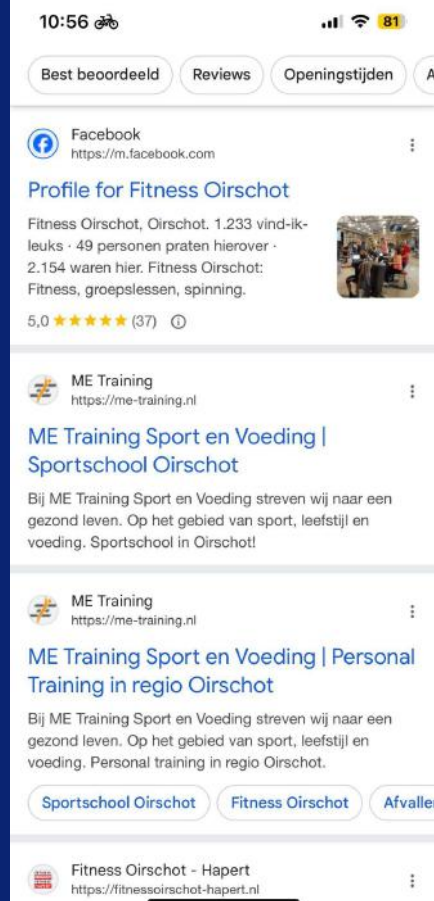
Over 2 u

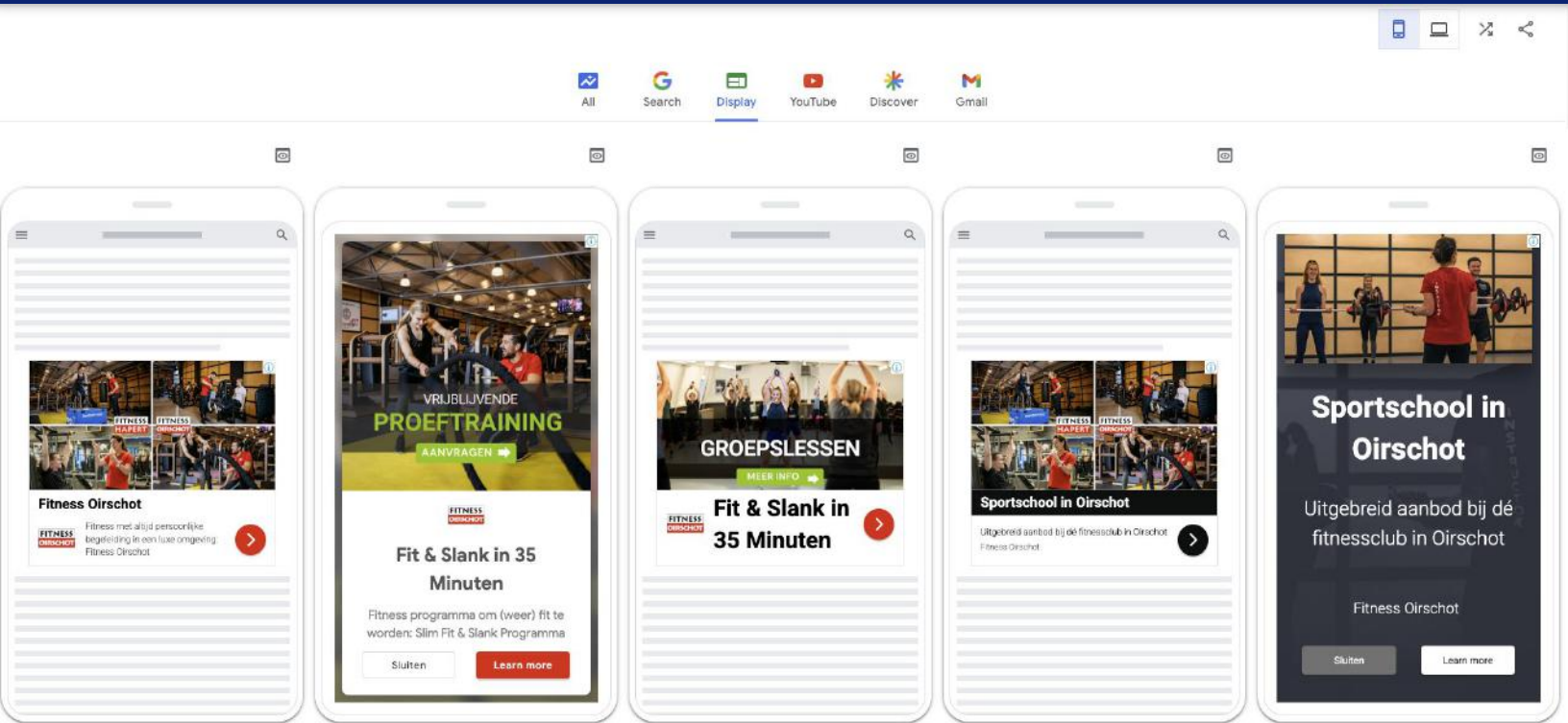
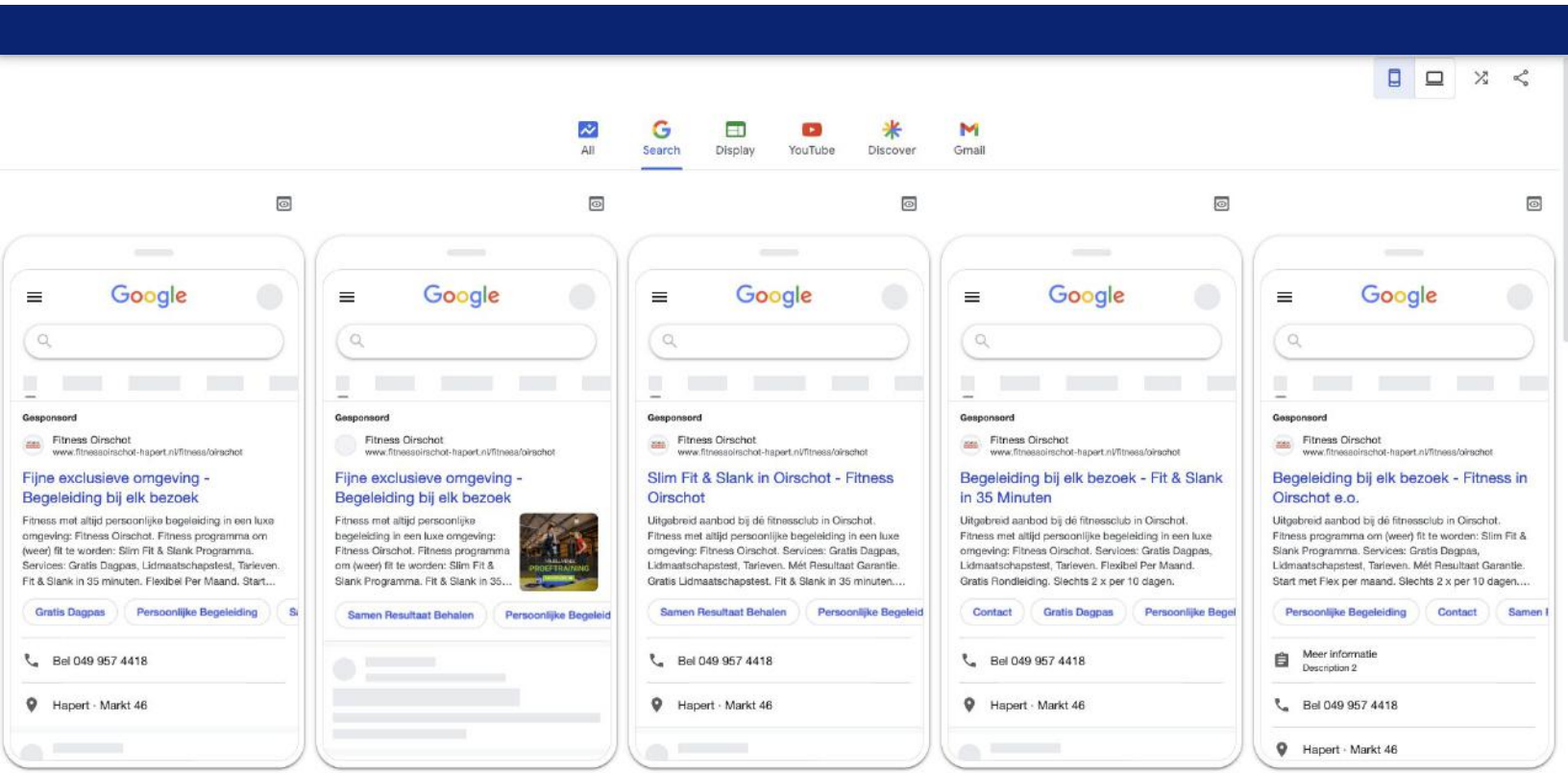
Deelnemen aan vergadering

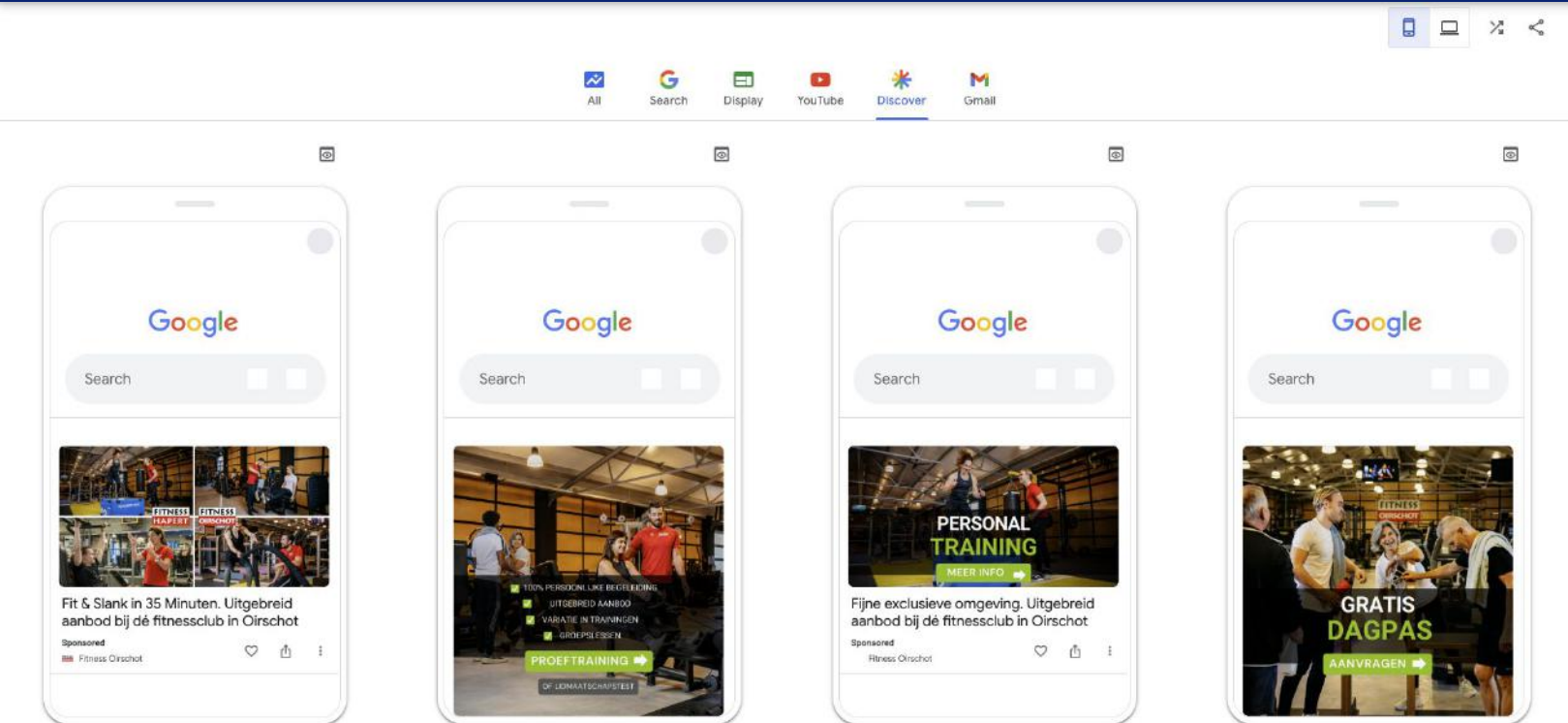
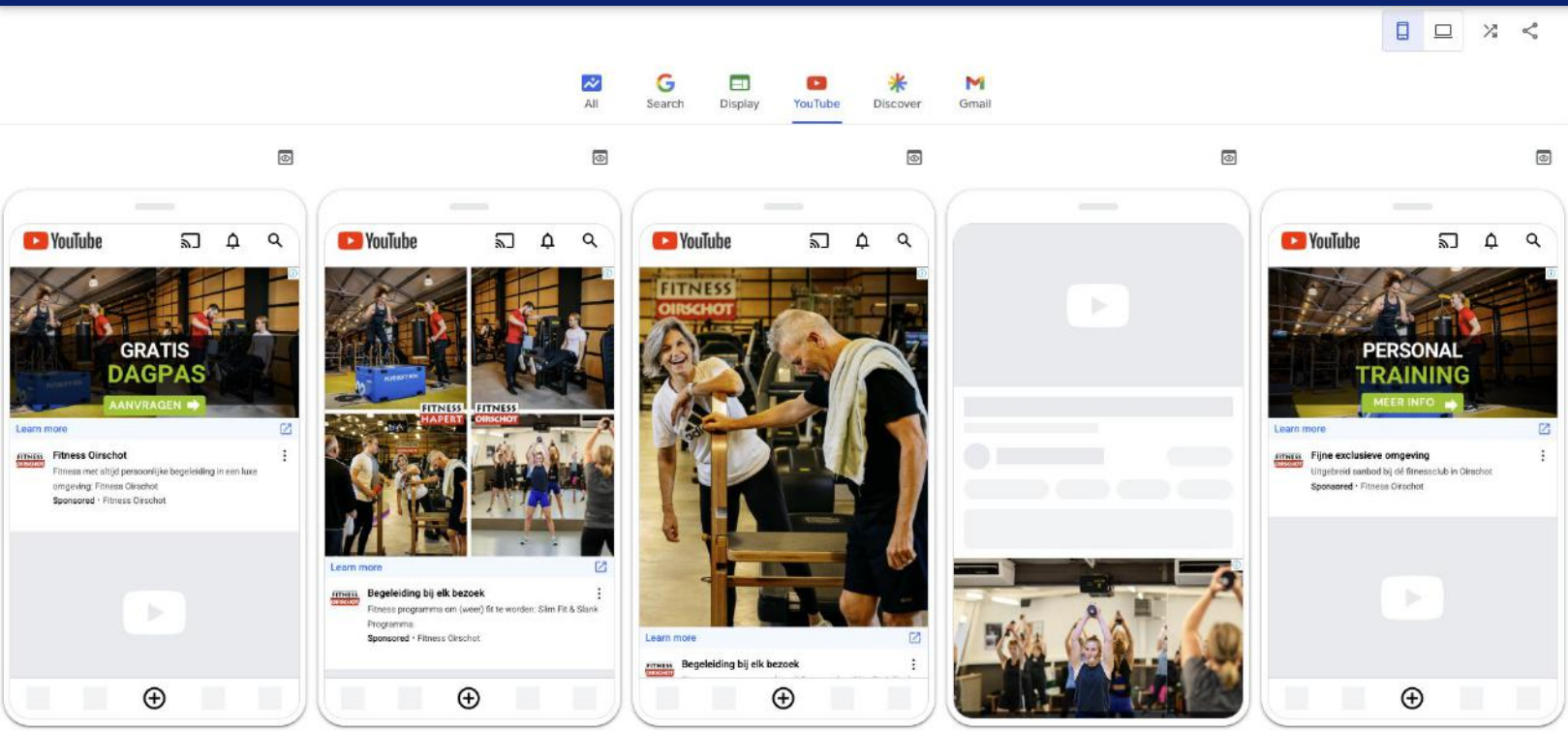
Meer tonen

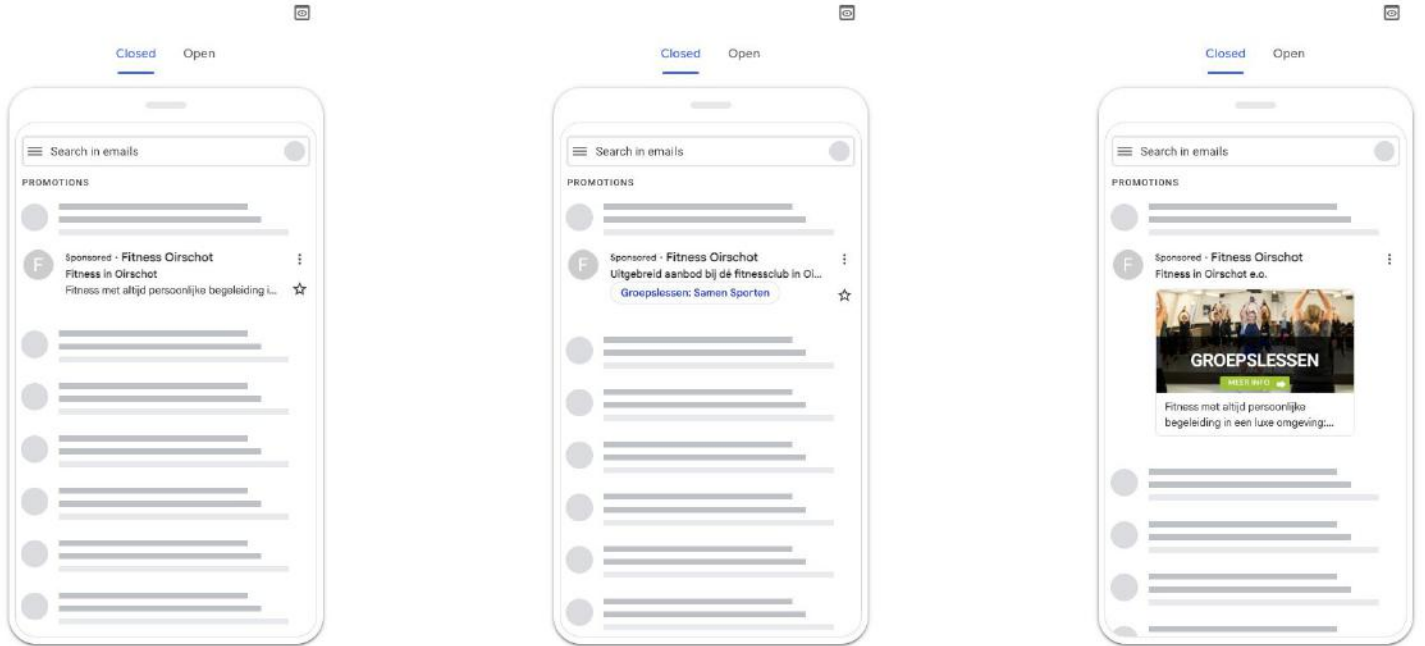












Bovenaan in Google?

Domineer 7x:

1 - Organisch

2 - GMB

3 - Search

4 - Display

5 - Youtube

6 - Discover

7 - GMail

Google Ads

Hidden Profits

756-343-7421

Search for a page or campaign

Appearance

Refresh

Help

Notifications

756-343-7421 Hidden Profits

brian@hiddenprofitsmarketing...

Performance

Budgets

Notifications

Sub-account settings

Performance

View (2 filters)

All campaigns

Update payment methods in 936 accounts

The Terms and Conditions for 146 accounts have changed

Show last 30 days

Account status: Active

Level: All

Add filter

Search

Layers

Segment

Columns

Download

Expand

More

	Account	Direct manager	Account type	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversion	Conv. rate	Account labels	Cost / conv.	Total d
	XXXXXX 288-179-6651	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	1,599	21,422	7.46%	€0.61	€974.00	63.00	3.94%	Jesse Team Roos	€15.46	
	XXXXXX 146-529-5221	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	642	3,499	18.35%	€1.00	€644.99	40.00	6.23%	Jesse Team Roos	€16.12	
	XXXXXX 323-697-0067	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	320	6,293	5.09%	€1.52	€487.75	30.00	9.38%	Marc	€16.26	
	XXXXXX 948-392-5760	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	2,406	77,110	3.12%	€0.82	€1,973.36	121.22	4.72%	Team DACH	€16.28	
	XXXXXX 204-384-0939	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	595	4,444	13.39%	€0.81	€479.69	29.00	4.87%		€16.54	
	XXXXXX 836-646-6760	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	227	2,704	8.39%	€1.62	€367.56	22.00	9.69%		€16.71	
	XXXXXX 985-908-8892	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	409	3,373	12.13%	\$0.78	\$317.74	18.00	4.40%	Brian Frano + 1 more	\$17.65	
	XXXXXX 117-162-0955	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	186	1,284	14.49%	€0.83	€154.21	9.00	4.84%		€17.13	
	XXXXXX 835-672-6305	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	196	1,707	11.48%	€1.24	€243.34	14.00	7.14%		€17.38	
	XXXXXX 252-631-0819	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	1,050	33,929	3.09%	€0.87	€913.64	50.00	4.76%	Frano Key account	€18.27	
	XXXXXX 718-984-9870	Hidden Profits (This manager) 756-343-7421	Google Ads	777	21,575	3.60%	\$1.42	\$1,104.39	57.00	4.82%	Brian Frano + 1 more	\$19.38	

Get the Google Ads mobile app

Analytics

Hidden Profits Marketing > Performance > Attribution

Try searching "trend of conversions from organic last month"

Advertising snapshot

Advertising

Conversion performance

Attribution

Attribution paths

Attribution models

Planning

All channels

Google Ads

Tools

Advertising segments

Attribution paths

2/2 key events

Custom

Sep 1, 2024 - Feb 28, 2025

	Primary channel...Channel Group)	Key events	Purchase revenue	Days to key event	Touchpoints to key event
Total		359.00 100% of total	\$0.00	0.74 Avg 0%	1.86 Avg 0%
1	Direct 100%	123.00	\$0.00	0.00	1.00
2	Cross-network 100%	59.00	\$0.00	0.00	1.00
3	Paid Search 100%	57.00	\$0.00	0.02	1.00
4	Paid Search x 2 100%	33.00	\$0.00	0.00	2.00
5	Paid Search x 3 100%	16.00	\$0.00	0.13	3.00
6	Organic Search 100%	11.00	\$0.00	0.00	1.00
7	Paid Search x 4 100%	11.00	\$0.00	0.18	4.00
8	Paid Search x 5 100%	6.00	\$0.00	0.00	5.00
9	Paid Search x 7 100%	5.00	\$0.00	0.20	7.00
10	Paid Search x 6 100%	4.00	\$0.00	0.00	6.00
11	Cross-network x 2 100%	3.00	\$0.00	0.00	2.00
12	Paid Search 56% Organic Search 44%	2.00	\$0.00	0.00	2.00
13	Cross-network x 4 100%	2.00	\$0.00	0.00	4.00
14	Organic Search x 2 47% Paid Search 53% Organic Search x 2 0%	2.00	\$0.00	0.00	5.00
15	Paid Search x 5 61% Organic Search 39%	2.00	\$0.00	0.00	6.00
16	Paid Search x 14 100%	2.00	\$0.00	0.00	14.00
17	Cross-network 50% Paid Search 50%	2.00	\$0.00	1.50	2.00

Google Ads interface showing campaign performance metrics. The search bar is highlighted in blue. The table below shows performance data for a campaign.

Conversion	Cost / conv.	Conv. rate
89.00	€4.92	10.70%
89.00	€4.92	10.70%
89.00	€4.92	10.70%

Google Rendement

Google Search? **Scoren!**

+

Google Ads/Trends/Analytics/MB/? **Domineren!**



Studio Feniks:
ROMI 12,5X, in 1e 6 weken
35 leden en short deals,
€ 32.695 nieuwe omzet



CrossFit Hoofddorp:
ROMI 23X,
€ 114.816 nieuwe
kwartaalomzet

Samenvatting:

HPM GroeiFormule

2. Website: **Domineer** met ads!

3. Google: **Domineer** met ads!

Data toont aan:

91%



Bolt won. Hoe heet de rest?

Rendement: Bolt won 8x Olympisch Goud



WIND
SPEED
+1.5m/s

LANE 9 Churandy Martina HOL	LANE 8 Ryan Bailey USA	LANE 7 Usain Bolt JAM	LANE 6 Justin Gatlin USA	LANE 5 Yohan Blake JAM	LANE 4 Tyson Gay USA	LANE 3 Asfa Powell JAM	LANE 2 Richard Thompson TRI
TIME 9.94sec POSITION 6th REACTION TIME 0.139sec PERSONAL BEST 9.91sec	TIME 9.88 POSITION 5th REACTION TIME 0.176sec PERSONAL BEST 9.88sec	TIME 9.63 (OR) POSITION 1st REACTION TIME 0.165sec PERSONAL BEST 9.58	TIME 9.79 POSITION 3rd REACTION TIME 0.178sec PERSONAL BEST 9.79	TIME 9.75 POSITION 2nd REACTION TIME 0.179sec PERSONAL BEST 9.75	TIME 9.80 POSITION 4th REACTION TIME 0.145sec PERSONAL BEST 9.69	TIME 11.99 POSITION 8th REACTION TIME 0.155sec PERSONAL BEST 9.72	TIME 9.98 POSITION 7th REACTION TIME 0.160sec PERSONAL BEST 9.85



Inclusief:
AI in Lead
Opvolging!



SCAN ME