

OLS Kampagnen

Kampagnenbeschreibungen

Inhalt

| | |
|---|-----------|
| NEUE Kampagnen | 2 |
| Kampagne „Schmerzfrei“ | 2 |
| Kampagne „I.Q.T“ Besser mit uns | 3 |
| Kampagne „Gesundheitskur“ | 4 |
| Kampagne „Stressfrei“ (Leichtigkeit) | 5 |
| Fitnesskampagnen „klassisch“ | 6 |
| Kampagne „Boarding Time“ | 6 |
| Kampagne „Neujahrs Challenge“ | 7 |
| Kampagne „Fit Up Your Life“ | 8 |
| Kampagne „Beste Version“ | 9 |
| Kampagne „Body Boost“ | 10 |
| Kampagne „Dein stärkstes Jahr“ | 11 |
| Kampagne „Fit in 100 Tagen“ | 12 |
| Kampagne „Du kannst alles tragen“ | 13 |
| Figurkampagnen „tough/stylisch“ | 14 |
| Kampagne „Der Wille allein“ | 14 |
| Kampagne „Shaper“ | 15 |
| Kampagne „Killer Body“ | 16 |
| Abnehmkampagnen | 17 |
| Kampagne „Adios Winterkilos“ | 17 |
| Kampagne „Bootcamp Abnehm-Challenge“ | 18 |
| Kampagne „Fatburn Project“ | 19 |
| Kampagne „Kilo Burner“ | 20 |
| Kampagne „Abnehm Aktions Wochen“ | 21 |
| Gesundheitskampagnen | 22 |
| Kampagne „Rücken Fitness Wochen“ | 22 |
| Kampagne „Gesundheits-Booster“ (Besser mit uns) | 23 |
| Kampagne „Handy-Nacken“ | 24 |
| Kampagne „Schmerztherapie-Wochen“ | 25 |
| Kampagne „Rückenstudie“ | 26 |
| Wellness / Yoga / Entspannung | 27 |
| Kampagne „Vitalitäts Wochen“ | 27 |
| Kampagne „Entspannungs-Wochen“ | 28 |
| Specials | 29 |
| Kampagne „5 Wochen H.I.I.T Express Programm“ | 29 |
| Kampagne „Kasse zahlt mit“ (§20 SGB V) | 30 |
| Kampagne „EMS Speed Fitness“ | 31 |
| Kampagne „Group Fit & Fun“ | 32 |
| Kampagne „Personal Training“ | 33 |
| Kampagne „Stoffwechsel-Kur“ | 34 |
| Landesweite Aktionen (Großkampagnen) | 35 |
| Kampagne „Arthrose-Studie“ | 35 |
| Kampagne „Fit in 5 Wochen“ | 36 |
| Kampagne „Challenger gesucht“ | 37 |
| Faszien-Kampagne „D/A/CH wird beweglich“ | 38 |
| Kampagne „Wie fit ist D/AT/CH?“ | 39 |
| Airpressure Bodyforming | 40 |
| Kampagne „Flacher Bauch“ | 40 |
| Kampagne „my little secret“ | 41 |
| Kampagne „Gesunde Mitte“ | 42 |
| Kampagne „Bauch-weg-Studie“ | 43 |
| Kampagne „Lieblingsjeans“ | 44 |

NEUE Kampagnen

Kampagne „Schmerzfrei“



Landingpage Version Frauen



Landingpage Version Männer

Beschreibung

Die ganze Branche spricht über die Chancen im zweiten Gesundheitsmarkt. Und darüber, wie sich Premium-Clubs und kompetente Qualitätsanbieter von Discount-Clubs abgrenzen können. Das sechswöchige Schmerzfrei-Konzept mit der Lebenswert Methode trifft hier genau ins Schwarze. Das Konzept wurde entwickelt von der Sportlehrerin und Buchautorin Regine Trat. Ihr Erfolgsgeheimnis: Sie bringt komplexe medizinische Zusammenhänge einfach und verständlich auf den Punkt und motiviert damit die Massen.

Die Bilder der Landingpage der Online Kampagne weichen bewusst von der Bilderwelt der Printmedien ab. Diese Anpassung ist aus werbepsychologischer Sicht notwendig, um die bestmöglichen Leadzahlen zu erreichen.

Programmdauer

6 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 79 und 149 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Die Bestellung des Medienpakets (Schmerzbekämpfungsbuch „Lebenswert“, das Übungshandbuch, Umsetzungsmappen etc.) ist für die praktische Umsetzung zwingend erforderlich. Die Teilnahme an der Teamschulung ist verpflichtend.

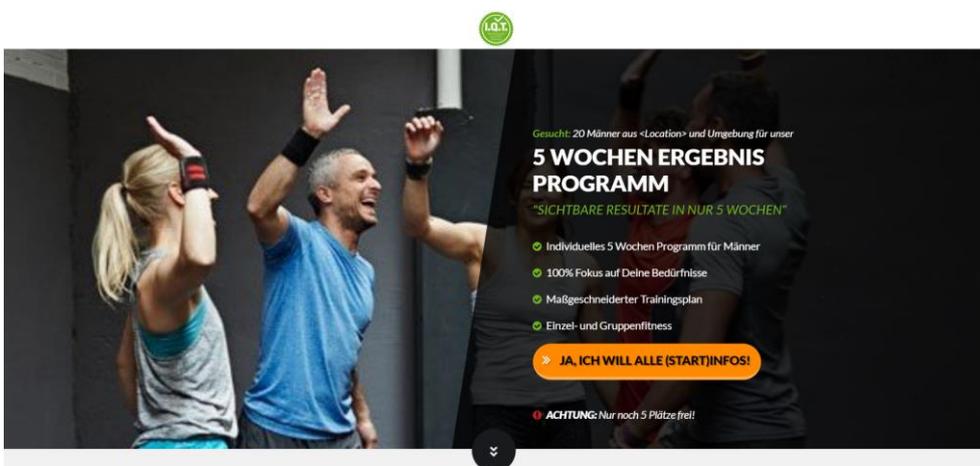
Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig einsetzbar

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Landingpage Version Frauen



Landingpage Version Männer

Beschreibung

Fitness mit WOW-Effekt! Die Kampagne I.Q.T. eignet sich ideal für Alle, die die ganzjährige Besser mit uns Positionierungsstrategie umsetzen. Mit dem „Siegel“ I.Q.T. schaffen wir zusätzlich ein aufmerksamkeitsstarkes Label für die Inhalte, die Sie bereits mit den vorangegangenen Maßnahmen kommuniziert haben: Sie haben in Ihrem Club besonders qualifizierte Trainer. Sie haben Erfolgskonzepte, mit denen die Kunden bei individueller Trainingsplanung ihre Ziele erreichen. Sie können diese Erfolge anhand von Kundenaussagen beweisen.

Programmdauer

5 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 79 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig einsetzbar

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Landingpage Version Frauen



Landingpage Version Männer

Beschreibung

Gesundheit ist nicht alles – aber ohne Gesundheit ist alles nichts! Positionieren Sie sich mit der Kampagne Gesundheitskur als Spezialist und ermöglichen Sie Ihren Interessenten, dass sie sich 5 Wochen lang auf die eigene Gesundheit konzentrieren können. Aus Erfahrung wissen wir, dass die Zielklientel während bzw. im Anschluss an ähnliche Aktionen eine Mitgliedschaft nur abschließt, wenn es sich gut betreut fühlt – investieren Sie also in die Interessenten Zeit und Betreuung.

Programmdauer

5 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 79 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

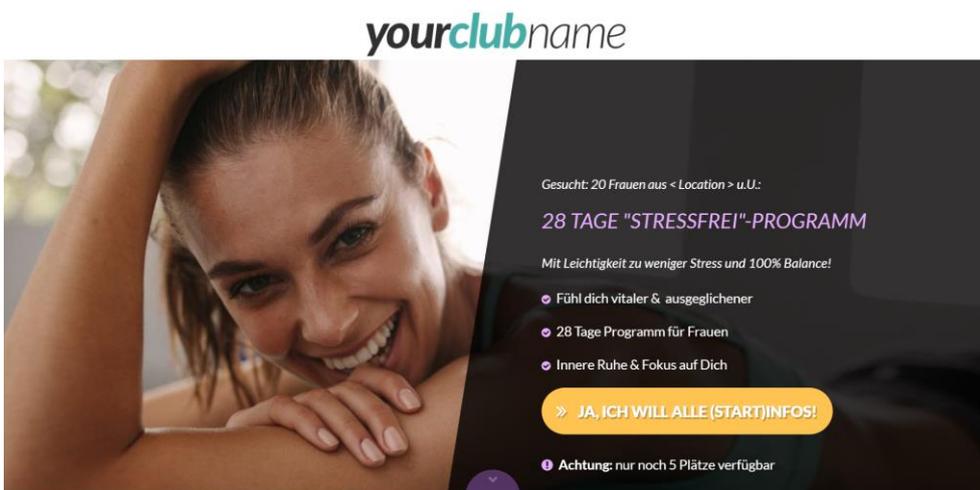
Keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig einsetzbar

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

Kampagne „Stressfrei“ (Leichtigkeit)



Landingpage Version Frauen



Landingpage Version Männer

Beschreibung

Mit dem Stressfrei-Programm beschwingt den Alltag meistern und die Freizeit aktiv gestalten! Denn: Mit einem fitten Körper fühlt man sich vitaler und man kann Stress leichter bewältigen. Sie sprechen mit dieser Kampagne also genau die Personen an, die sich wieder mehr Leichtigkeit im Leben wünschen. Der Fokus liegt dabei auf der eigenen inneren Ruhe und einer ausgeglichenen Lebensweise, zu der Sport und Fitness dazugehört. Kombinieren Sie dieses Programm mit einem attraktiven Einstiegsangebot.

Programmdauer

4 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 59 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig einsetzbar

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

Fitnesskampagnen „klassisch“

Kampagne „Boarding Time“



Landingpage Version Frauen



Landingpage Version Männer

Beschreibung

Wecken Sie mit der Kampagne Boarding Time Sommergefühle und geben Sie den Motivationsanstoß für das Training VOR dem Urlaub. Für viele ist nämlich gerade im Sommerurlaub eine gute Figur wichtig. Holen Sie Ihre Interessenten also bei diesem Thema ab und helfen Sie ihnen dabei, die eigenen Ziele zu erreichen. In Kombination mit einem attraktiven Einstiegsangebot können Sie somit ein unschlagbares Argument für den Interessenten anbieten.

Programmdauer

4 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 59 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Keine

Einsetzbar im Zeitraum

Mai bis August (ideal Mai/Juni)

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Neujahrs Challenge“



Beschreibung

Neues Jahr – neue Vorsätze! Mit der 6 Wochen „Neujahrs Challenge“ können Sie Neukunden gewinnen, die im neuen Jahr sportlich durchstarten wollen. Das Wording bietet die Möglichkeit, Frauen und Männer mit unterschiedlichen Zielsetzungen zu erreichen: Abnehmen, Fitter werden oder Körper straffen. Die Interessenten trainieren 6 Wochen lang regelmäßig bei Ihnen und sollen dabei möglichst viel erreichen. Es werden keine Details zu den Inhalten (Leistungen) kommuniziert, sondern nur das Interesse geweckt.

Geben Sie mit der „Neujahrs Challenge“ den entscheidenden Motivationsanstoß für die Umsetzung von sportlichen Vorsätzen und überzeugen Sie die Interessenten von Ihrem Studio.

Programmdauer

6 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 59 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

keine

Einsetzbar im Zeitraum

Jan.-Feb. (ausschließlich)

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.



Landingpage Version Männer



Landingpage Version Frauen

Beschreibung

„Fit Up Your Life“ ist ein stylisches 44 Tage Programm für Neukundengewinnung. Die Testimonials verkörpern Stärke und Lebensfreude. Das Wording zielt auf die häufigsten gesundheitlichen „Alltagsprobleme“ der Interessenten ab und zeigt zugleich die passende Lösung in Ihrem Club auf. Egal ob Verspannungen, der Wunsch nach einer besseren Figur oder einfach zu wenig Fitness und Power für den Alltag.

In Kombination mit einem attraktiven Einstiegsangebot können Sie somit ein unschlagbares Argument für den Interessenten anbieten.

Programmdauer

44 Tage (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 59 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Keine

Einsetzbar im Zeitraum

Ganzjährig, empfohlen Jan.-Feb.

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

YOURLOGO

GESUCHT: 30 Frauen aus Musterstadt und Umgebung

Die beste Version von Dir

Dein Programm für Dein ideales Körperbild!

- ✓ 4-WOCHEN FRAUEN-PROGRAMM
- ✓ INDIVIDUELLER TRAININGSPLAN
- ✓ PERSONLICHE BETREUUNG
- ✓ ERNÄHRUNGSBERATUNG
- ✓ ERFOLGS-CHECK ZU BEGINN & ENDE

[> Ja, ich will alle \(Start\)Infos!](#)

Achtung! Noch 4 Plätze frei!

Anmeldeschluss
31. JULI 2018

Speziell für Frauen
Nur 30 Plätze insgesamt

YOURLOGO

GESUCHT: 30 Männer aus Musterstadt und Umgebung

Die beste Version von Dir

Dein Programm für Dein ideales Körperbild!

- ✓ 4-WOCHEN MÄNNER-PROGRAMM
- ✓ INDIVIDUELLER TRAININGSPLAN
- ✓ PERSONLICHE BETREUUNG
- ✓ ERNÄHRUNGSBERATUNG
- ✓ ERFOLGS-CHECK ZU BEGINN & ENDE

[> Ja, ich will alle \(Start\)Infos!](#)

Achtung! Noch 4 Plätze frei!

Anmeldeschluss
31. JULI 2018

Speziell für Männer
Nur 30 Plätze insgesamt

Beschreibung

Warum sollte man sich mit etwas Gutem zufrieden geben, wenn man nicht auch das Beste haben kann? In diesem Fall die beste Version von sich selbst! Zeigen Sie Ihren Kunden, wie man mit gezieltem Training und der richtigen Ernährung das Optimum aus sich und seinem Körper holen kann. Die Kampagne lässt sich ideal mit Figurkonzepten wie Airpressure Bodyforming oder speziellen Ernährungsprogrammen kombinieren.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.



**6-WOCHEN
BODY BOOST
PROGRAMM**

- ✓ MASSGESCHNEIDERTER TRAININGSPLAN
- ✓ PERSÖNLICHE BETREUUNG
- ✓ EINZEL- UND GRUPPENFITNESS
- ✓ KÖRPERMESSUNG AM START UND ENDE

ACHTUNG:
NUR NOCH 4 PLÄTZE FREI

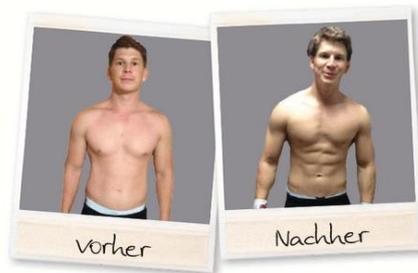
> Ja, ich möchte alle (Start)infos erhalten!

Stephanie E.



„Ich fühlte mich schon seit Jahren nicht mehr richtig gut. Deshalb musste eine Veränderung her. Jetzt passe ich endlich wieder in meine alten Hosen.“

Tim S.



„Ich war anfangs skeptisch. Hätte nicht gedacht, dass man so viel in so kurzer Zeit erreichen kann. Mein Körper ist nun viel besser definiert.“

Beschreibung

Die Interessenten trainieren 6 Wochen lang regelmäßig bei Ihnen und sollen dabei möglichst viel erreichen. Es werden keine Details zu den Inhalten (Leistungen) kommuniziert, sondern nur das Interesse geweckt. Details sollten nur bei einem persönlichen Termin im Studio besprochen werden!

Wir empfehlen die Aktionsteilnehmer aktiv zu unterstützen mit Ernährungsplänen, Personal-Trainings und speziellen Motivations-Tipps. Dadurch steigern Sie die Erfolgsquote und erhöhen die Wahrscheinlichkeit für den Abschluss einer Mitgliedschaft. Falls Sie die Finyo Stoffwechsel-Kur anbieten, sollten Sie diese Zusatz-Option beim persönlichen Verkaufsgespräch IM Club anbieten.

Programmdauer

6 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 49 und 199 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Dein stärkstes Jahr“

YOURLOGO



Landingpage Version Männer

YOURLOGO



Landingpage Version Frauen

Beschreibung

Gerade zum Start ins neue Jahr hegen viele den Vorsatz, künftig mehr für ihre körperliche Fitness und die Figur zu tun. Holen Sie genau diese Zielgruppe mit der Kampagne „Dein stärkstes Jahr“ optimal ab. Zeigen Sie Ihren Interessenten, wie sie von einem starken Körper durch gezieltes Muskeltraining profitieren können.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

Januar-Februar, Gute Vorsätze Aktion

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Beschreibung

Die Vision, in überschaubarer Zeit fit zu werden, spricht die meisten Menschen sofort an. Mit der Aktion „Fit in 100 Tagen“ erreichen Sie Personen, die sich vor einer langfristigen Mitgliedschaft scheuen, aber offen sind für „abgeschlossene Programme“.

Programmdauer

100 Tage

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 79 und 299 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

Zur praktischen Umsetzung empfehlen wir die Bestellung des „100 Tage Plans“ – für eine perfekte Trainingsbetreuung und Motivation während der 100 Tage.

Einsetzbar im Zeitraum

Frühjahr

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Du kannst alles tragen“

 YOURLOGO



DU KANNST ALLES TRAGEN!

Fit in den Sommer starten?
Du kannst alles tragen!

- ✓ 4-WOCHEN-EXPRESS-PROGRAMM FÜR FRAUEN
- ✓ GEZIELTES PROBLEMZONENTRAINING
- ✓ MUSKEL- UND GEWEBESTRAFFUNG
- ✓ EINZELTRAINING UND GRUPPENFITNESS

ACISO Nur noch 7 Plätze frei!

> Ja, ich will alle Startinfos!

 **Anmeldung bis zum:**
31. Januar 2018

 **Speziell für Frauen**
in MUSTERSTADT und Umgebung

Beschreibung

Bei dieser Kampagne stehen die Themen Figurtraining und Abnehmen im Fokus. Zeigen Sie Ihren Kunden auf, wie schön es doch sein kann, wenn man sich über das Sommer-Outfit keine Gedanken machen muss. Denn mit der richtigen Figur kann man alles tragen! Das Konzept ist optimal mit Airpressure Bodyforming (Slim Belly/Slim Legs) und Finyo kombinierbar. So können Sie noch mehr Umsätze generieren und Ihre Kunden zu einem noch größeren Figur-Erfolg verhelfen.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 39 und 79 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

keine

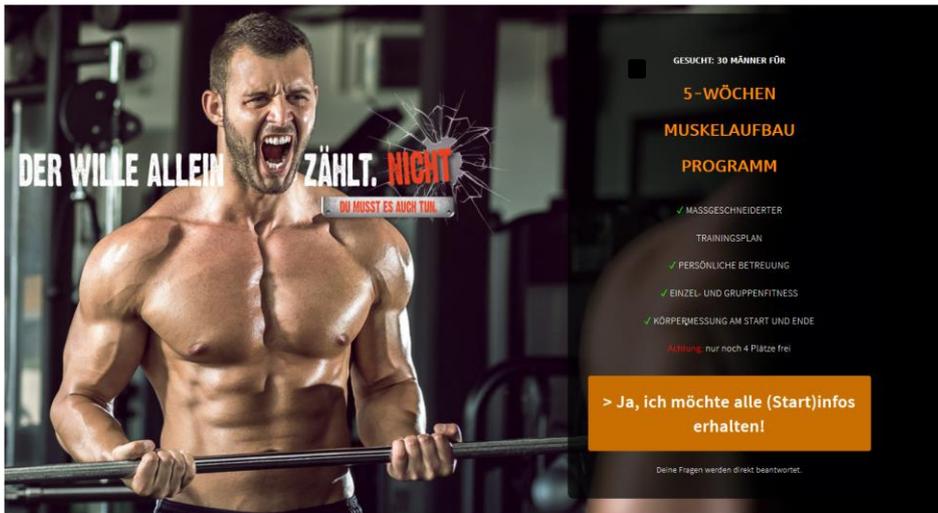
Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig, empfohlen im Sommer

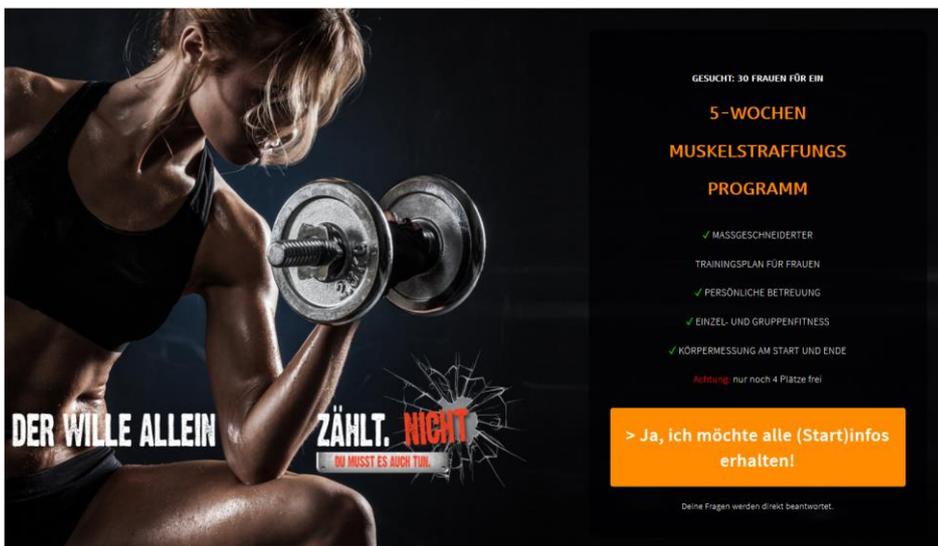
Fordern Sie den Bestellschein sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Figurkampagnen „tough/stylisch“

Kampagne „Der Wille allein“



Landingpage Version Männer



Landingpage Version Frauen

Beschreibung

Alles aus sich rausholen! Sich so richtig auspowern! An seine Grenzen gehen! Und zufrieden nach Hause gehen. Alles für mehr Kraft, mehr Energie, mehr Athletik. Mit dieser Kampagne wird jüngerer Zielklientel angesprochen, die eine gute sportliche Figur erreichen wollen. Es werden keine Details zu den Inhalten (Leistungen) kommuniziert, sondern nur das Interesse geweckt. Details sollten nur bei einem persönlichen Termin im Studio besprochen werden!

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Neu und speziell für Frauen, die einen straffen & runden Po wollen:

THE BOOTY SHAPER

"DAS 8-Wochen-Programm"

- ✔ Straffer & runder Po
- ✔ Individuelles Booty-Programm
- ✔ Persönliche Betreuung
- ✔ Ernährungsberatung
- ✔ Start- & End- Messung

> Ja, ich will alle Startinfos!

Achtung: Noch 6 Plätze frei!

THE BOOTY SHAPER
„DAS 8 WOCHEN PROGRAMM“

Landingpage Version Frauen

Neu und speziell für Männer, die größere Muskeln wollen:

THE MUSCLE SHAPER

"DAS 8-Wochen-Programm"

- ✔ Stärkere & Größere Muskeln
- ✔ Individuelles Muskel-Aufbau-Programm
- ✔ Persönliche Betreuung
- ✔ Ernährungsberatung
- ✔ Start- & End- Messung

> Ja, ich will alle Startinfos!

Achtung: Noch 6 Plätze frei!

**GRÖßERE MUSKELN
IN 8 WOCHEN**

Landingpage Version Männer

Beschreibung

Die Kampagne richtet sich an alle, die ihre Figur trainieren und sich so richtig knackig machen möchten. Und an alle, denen der letzte Schliff zum top Body oder auch Sixpack fehlt. Zeigen Sie Ihren Kunden, wie man mit gezieltem Training und der richtigen Ernährung seine Kurven in Form bringen kann. Die Kampagne bietet sich auch optimal an, um individuelle Figurprogramme, wie zum Beispiel Training mit Slim Legs und der Airpressure Bodyforming Methode, zu bewerben.

Programmdauer

8 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig – ideal für Frühjahr/Sommer

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

GESUCHT:
30 Frauen, die mit einem **KILLER BODY** in den Sommer starten wollen!

- ✓ 5-WOCHEN-PROGRAMM
- ✓ SCHLANK UND FIT DURCH DEN SOMMER
- ✓ EINZELTRAINING UND GROUP FITNESS
- ✓ MASSGESCHNEIDERTER TRAININGSPLAN

Achtung: Nur noch 6 Plätze frei!

[> Ja, ich will alle \(Start\)informationen](#)

Anmeldeschluss
30. JUNI 2017

Speziell für Frauen
nur 30 Plätze

Landingpage Version Frauen

GESUCHT:
30 Männer, die mit einem **KILLER BODY** in den Sommer starten wollen!

- ✓ 5-WOCHEN MÄNNER-PROGRAMM
- ✓ STARK UND FIT DURCH DEN SOMMER
- ✓ EINZELTRAINING UND GROUP FITNESS
- ✓ MASSGESCHNEIDERTER TRAININGSPLAN

Achtung: Nur noch 6 Plätze frei!

[> Ja, ich will alle \(Start\)info](#)

Anmeldeschluss
30. JUNI 2017

Speziell für Männer
nur 30 Plätze

Landingpage Version Männer

Beschreibung

Das Wort „Killer Body“ polarisiert, das ist klar. Daher eignet sich die Kampagne gut für Werbung auf Social Media Kanälen. Das Ziel eine gute Figur in kurzer Zeit zu erreichen steht im Vordergrund. Sie können in das Programm Ihre erprobten Figurangebote und Abnehm-Konzepte integrieren. Es werden keine Details zu den Inhalten des Programms (Leistungen) kommuniziert, sondern nur das Interesse geweckt. Details sollten nur im Studio besprochen werden beim persönlichen Termin! Wir empfehlen die Aktionsteilnehmer aktiv zu unterstützen mit Ernährungsplänen, Personal-Trainings und speziellen Motivations-Tipps.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zw. 29 und 99 Euro (wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

keine

Einsetzbar im Zeitraum

März bis Juni

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Abnehmkampagnen

Kampagne „Adios Winterkilos“



Landingpage Frauen



Landingpage Männer

Beschreibung

Nach den kalorienreichen und bewegungsarmen Monaten zu Beginn des Jahres heißt es spätestens ab März (wieder) an die Figur zu denken. Denn wer will nicht gut aussehen, wenn die ersten warmen Tage kommen und der Winterspeck nicht mehr ganz so leicht kaschiert werden kann?

Die Aktion „Adios Winterkilos“ bringt das Thema genau auf den Punkt. Die in der Landingpage (unten) integrierten drei Testimonials verstärken die Aufforderung, jetzt aktiv zu werden, um lästige Fettpolster wieder loszuwerden.

Programmdauer

6 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 59 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Keine

Einsetzbar im Zeitraum

März, April (ausschließlich)

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Bootcamp Abnehm-Challenge“

GESUCHT: 20 FRAUEN FÜR DIE GRÖSSTE

**6-WOCHEN BOOTCAMP
ABNEHM-CHALLENGE**

"SOMMEREDITION"

VON <STADTNAME> BEI <STUDIUMNAME>

Achtung: Noch 4 Plätze frei

> Ja, ich will alle (Start)infos!

* Nur 20 Plätze verfügbar. Sicher dir jetzt deinen Platz! *

Speziell für <GESCHLECHT>
Alter: XX-XX Jahre

Beschreibung

Die Kampagne richtet sich an alle, die mit Einsatz und Disziplin in kurzer Zeit viel erreichen möchten und eine Herausforderung suchen. Es werden Anfänger als auch Fortgeschrittene angesprochen, die in einem Zeitraum von 6 Wochen mittels einem effektiven Ganzkörper-Training in Kleingruppen fitter und schlanker werden möchten. Dabei wirken die Worte „Bootcamp“ und „Challenge“ stark und motivieren den Interessenten, sich näher zu informieren. Sie können dabei Ihre bewährten Abnehm- und Figurformungs-Konzepte optimal integrieren.

Programmdauer

6 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig – ideal für Frühjahr/Sommer

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

Landingpage Version Frauen

Landingpage Version Männer

Beschreibung

Gezielt Fett verbrennen – wer will, das nicht? Diese Kampagne zielt genau darauf ab, was die meisten Menschen wollen, wenn sie sich für eine Mitgliedschaft in einem Fitness-Club entscheiden. Sie können in das Programm Ihre erprobten Abnehm-Konzepte integrieren. Es werden keine Details zu den Inhalten (Leistungen) kommuniziert, sondern nur das Interesse geweckt. Details sollten nur bei einem persönlichen Termin im Studio besprochen werden! Wir empfehlen die Aktionsteilnehmer aktiv zu unterstützen mit Ernährungsplänen, Personal-Trainings und speziellen Motivations-Tipps.

Programmdauer

8 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zw. 59 und 199 Euro (wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

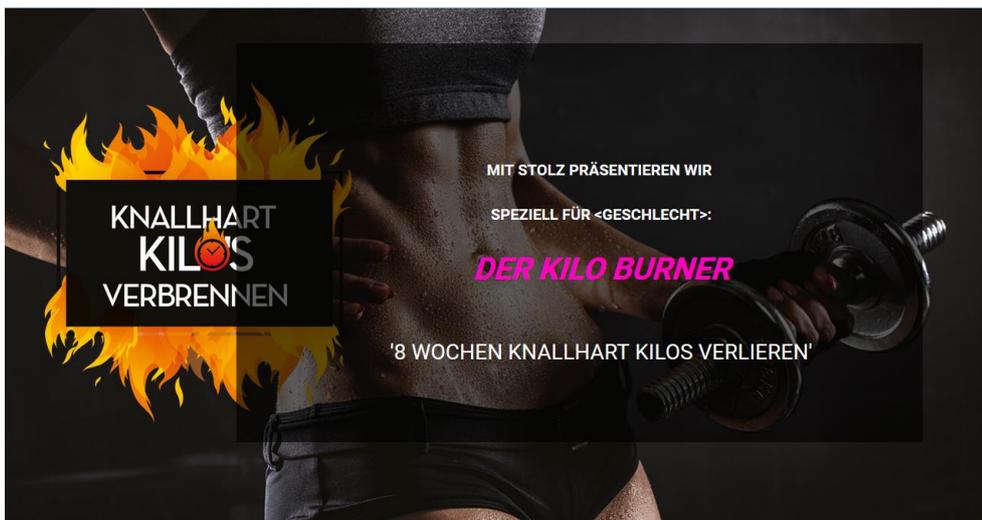
keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Kilo Burner“



Beschreibung

Der Slogan „Knallhart Kilos verbrennen“ ist auffällig und polarisiert. Angesprochen werden Frauen und Männer, die mit diszipliniertem Training und der richtigen Ernährung in wenigen Wochen knallharte Ergebnisse erzielen möchten. Die Kampagne eignet sich auch hervorragend, um Abnehm-Konzepte wie bspw. die Stoffwechsel-Kur oder Training mit Airpressure Bodyforming zu bewerben.

Programmdauer

8 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig – ideal für Frühjahr/Sommer

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

Kampagne „Abnehm Aktions Wochen“



Beschreibung

Diese Kampagne zielt genau darauf ab, was die meisten Menschen wollen, wenn sie sich für eine Mitgliedschaft in einem Fitness-Club entscheiden. Sie können in das Programm Ihre erprobten Abnehm-Konzepte integrieren. Es werden keine Details zu den Inhalten (Leistungen) kommuniziert, sondern nur das Interesse geweckt. Details sollten nur im Studio besprochen werden beim persönlichen Termin! Wir empfehlen die Aktionsteilnehmer aktiv zu unterstützen mit Ernährungsplänen, Personal-Trainings und speziellen Motivations-Tipps.

Es werden Frauen und Männer beworben.

Programmdauer

30 Tage

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Rücken Fitness Wochen“



Beschreibung

Rückenschmerzen können die Lebensqualität einschränken! Mit den Rücken Fitness Wochen können Ihre Interessenten die häufigsten Ursachen von Rückenproblemen bekämpfen. Zeigen Sie Ihren Kunden, wie sie durch gezieltes und regelmäßiges Training Muskulatur am Rücken aufbauen, die Körperhaltung verbessern und die Beweglichkeit fördern können. Und das innerhalb von nur 6 Wochen!

Wir empfehlen diese Kampagne parallel mit den dazugehörigen Printmedien zu begleiten (Attractive Box inkl. Rücken-Fitness-Kalender, Poster etc.).

Programmdauer

6 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 59 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

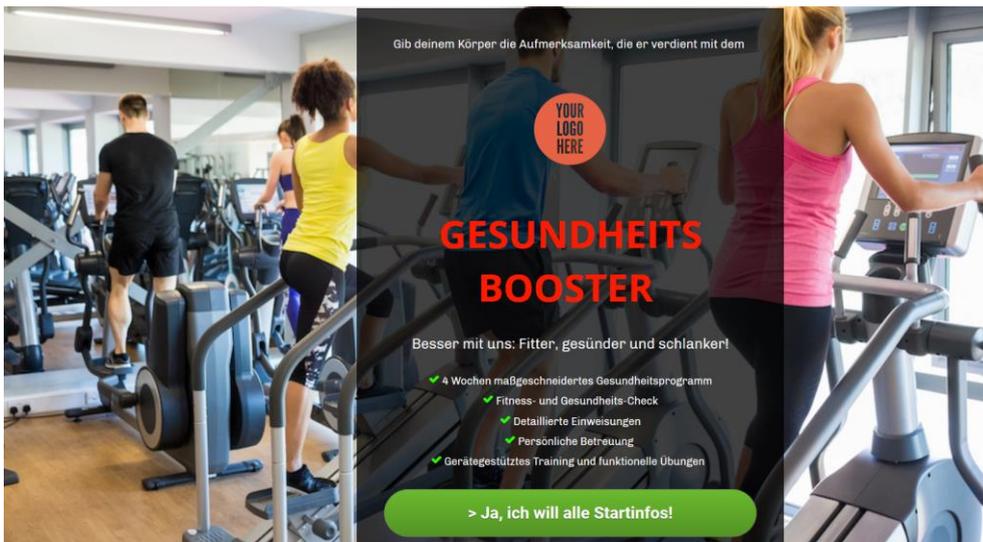
keine

Einsetzbar im Zeitraum

Ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Gesundheits-Booster“ (Besser mit uns)



Beschreibung

Der eigene Körper sollte die Aufmerksamkeit bekommen, die er verdient hat. Auf diese Aussagen baut die Kampagne auf. Mit dem Slogan „Gesundheits-Booster“ wird die Aufmerksamkeit gecatcht. Durch einen Mix aus gerätgestütztem Training und funktionellen Übungen sollen die Teilnehmer fitter, gesünder und schlanker werden. Zwei Testimonials am unteren Ende der Landingpage unterstreichen den positiven Effekt des Programms.

Die Aktion ist ideal kombinierbar mit der Positionierungskampagne „Besser mit uns“, da sich Textbausteine/Kernbotschaften wiederfinden.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 39 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

WIR SUCHEN 30 TESTPERSONEN AUS MUSTERSTADT FÜR EIN NEUES
5-Wochen-Programm

ANTI-HANDY-NACKEN

Verspannungen lösen.
Muskulatur stärken.
Smart sein.

✓ Für mehr Beweglichkeit
✓ Für eine bessere und gesündere Haltung
✓ Weniger Nackenschmerzen

> Ja, ich will alle Startinfos!

ACHTUNG: NOCH 6 TEILNAHMEPLÄTZE FREI!

Anmeldung möglich bis
31. März 2018

Nur 30 Teilnehmplätze
Achtung: noch 6 Teilnehmplätze frei!

Beschreibung

Durchschnittlich greift jeder bis zu 1.500 Mal/Woche zu seinem Smartphone. Egal ob zum E-Mails checken, Nachrichten verfolgen, um in den sozialen Netzwerken zu surfen usw. Durch dieses Verhalten hat sich in den letzten Jahren ein Krankheitsbild entwickelt, das als Folge Kopf- und Nackenschmerzen hat. Der sogenannte Handy-Nacken. Ein Problem, mit dem mittlerweile viele Ihrer Kunden/Interessenten unbewusst zu tun haben. Mit dieser Kampagne machen Sie auf dieses Phänomen aufmerksam und schaffen Abhilfe.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 39 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Geeignete Trainingsangebote und/oder therapeutische Lösungen bei Rücken-Nacken-Problemen und/oder Angebote für Beweglichkeits- und Faszientraining.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Speziell für (GESCHLECHT) in (MUSTERSTADT), die sich (schon länger) mit Schmerzen herumquälen.

- ✔ Gehen Sie schmerzfrei durch's Leben
- ✔ Spezielle Behandlung für jede Beschwerde
 - ✔ Individuelles Programm
- ✔ Keine Wartezeit / Keine ärztliche Überweisung

ACHTUNG: Wegen hoher Anfrage ist die Anzahl an Plätzen begrenzt!

[> Ja, ich möchte alle \(Start\)Infos erhalten!](#)

Beschreibung

Es zwick hier, es zwackt da. Sei es das Knie oder die Volkskrankheit Rückenschmerzen. Viele leiden unter täglichen Beschwerden und erfahren dadurch eine Beeinträchtigung ihrer Lebensqualität. Kurzfristige Behandlungen bringen zwar oft einen ersten Erfolg, doch dieser hält teils nicht lange an. Mit dieser Kampagne zeigen Sie Ihren Kunden durch gezielte und regelmäßige Behandlung sowie individuelles Training den Weg in ein schmerzfreies Leben. Ideal für alle gesundheitsorientierten Clubs, die eine angegliederte Physiotherapie oder Reha-Einrichtung haben.

Programmdauer

Eine Dauer wird in der Werbung nicht explizit erwähnt. Wir empfehlen ein mindestens 4-wöchiges und maximal 12-wöchiges Programm, angepasst auf den persönlichen Bedarf und die gesundheitlichen Probleme des Kunden.

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Programmdauer, Leistungsumfang und Positionierung zwischen 59 und 199 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt).

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

(Der Hinweis in der Landingpage „Wir bekämpfen diesen Sommer Ihre Schmerzen“ wird jahreszeitlich stets von uns automatisch angepasst)

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.



Sie erhalten folgende Leistungen:

1. Detaillierte Rückenanalyse zu Beginn
2. Erstellung eines Trainingsplans, abgestimmt auf Ihre muskulären Schwächen
3. Trainer-Stunde mit detaillierter Einweisung in Ihr Training an speziellen Bauch- und Rückengeräten
4. Übungen zur Förderung der Beweglichkeit
5. Abschluss-Test nach 4 Wochen mit persönlicher Auswertung Ihrer Daten



Beschreibung

Es wird eine Studie beworben. Durch ein speziell von uns entwickeltes Testkonzept können die Verbesserungen innerhalb von 4 Wochen ermittelt werden. Zur Durchführung der Vorher-Nachher-Tests sind keine speziellen Messinstrumente erforderlich.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 29 und 59 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

Vereinbarung „Marketing Service“.

Zur praktischen Umsetzung sind u.a. ein von uns zur Verfügung gestelltes Testformular sowie eine Excel-Tabelle zur Erfolgsdokumentation erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Vitalitäts Wochen“



Dein Start in ein fitteres und energiegeladenes Leben

- ✓ 8 WOCHEN VITALITÄTS-PROGRAMM
- ✓ MAßGESCHNEIDERTER TRAININGSPLAN
 - ✓ PERSÖNLICHE BETREUUNG
- ✓ EINZEL- UND GRUPPENSport
 - ✓ FÜR JEDES NIVEAU
- ✓ START- UND ENDMESSUNG

ACHTUNG: NUR NOCH 4 PLÄTZE FREI

> Ja, ich will alle (Start-)infos!

Beschreibung

Energiegeladen und voller Vitalität durch den Tag gehen. Sich einfach wohlfühlen und jede neue Aufgabe mit Schwung angehen. Doch viele fühlen sich schlapp und ausgepowert, sind müde und unmotiviert. Das muss nicht sein! Zeigen Sie Ihren Kunden mit dieser Aktion, wie wertvoll regelmäßiges und vor allem das richtige Training für das allgemeine Wohlbefinden und die tägliche Portion Energie für den Alltag ist.

Programmdauer

8 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 49 und 149 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt).

Voraussetzung

keine

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

Kampagne „Entspannungs-Wochen“

Entspannungs-Wochen
Finde zurück zu 100% Wohlbefinden

- ✓ Weniger Stress
- ✓ 100% Wohlbefinden
- ✓ Innere Ruhe
- ✓ Mehr Vitalität & Beweglichkeit

ACHTUNG: Nur noch 8 Plätze frei

[> Ja, ich will weniger Stress!](#)

ENTSPANNE UND ERLEBE 100% WOHLBEFINDEN

Erlebe Yoga bei <MUSTERSTUDIO> in <MUSTERSTADT>

Fühlst du dich oft gestresst?
Dan wird es Zeit für einen Ausgleich in deinem Leben!

1. Finde zurück zu 100% Wohlbefinden
2. Für Beginner und Fortgeschrittene
3. Wöchentliche Gruppenkurse

Beschreibung

Gerade in Zeiten, wo „Burn-Out“ und Co. aufgrund von Überarbeitung und zu wenig Work-Life-Balance ein großes Thema darstellen, sind Entspannungs-Angebote und ein Ausgleich zum Alltag gefragte Angebote. Diese Kampagne richtet sich genau an dieses Zielklientel. Der Schwerpunkt liegt dabei weniger auf reinem Fitness-Training, sondern auf Gruppenkursen wie Yoga, Pilates und Entspannung.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zw. 29 und 99 Euro (wird in der Online-Werbung nicht erwähnt).

Voraussetzungen

Yoga- und Entspannungs-Kurse

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „5 Wochen H.I.I.T Express Programm“

Speziell für 25 Frauen aus <Musterstadt> und Umgebung, die in kürzester Zeit ihre Ziele erreichen wollen:

5 WOCHEN H.I.I.T. EXPRESS PROGRAMM

kurze Einheiten + hohe Intensität = maximaler Erfolg

- ✓ 20-30% mehr Kalorien verbrennen
- ✓ Hocheffektive 10-30 minütige Einheiten
- ✓ Sichtbare Ergebnisse nach nur 5 Wochen

Ja, ich will alle (Start)Infos!

ACHTUNG: Nur noch wenige Plätze frei!

Beschreibung

Mit dem 5 Wochen „H.I.I.T Express Programm“ geben Sie die Antwort auf die Frage: Wie kann ich in kürzester Zeit meine Ziele erreichen? Das Programm beinhaltet kurze Einheiten mit hoher Intensität, die zu maximalen Erfolgen führen. Das ist möglich, da beim H.I.I.T mehr Körperfett verbrannt wird als beim moderaten Fitnesstraining. Die Übungen bringen den Körper an seine Grenzen. Auch Stunden nach dem hochintensiven Intervalltraining ist der Energieumsatz noch erhöht.

Zeigen Sie Ihren Interessenten, wie sie das Konzept des H.I.I.T auf die persönlichen Ziele anwenden können.

Programmdauer

5 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 49 und 89 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

H.I.I.T Training/Kurse

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig einsetzbar

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

Kampagne „Kasse zahlt mit“ (§20 SGB V)



Beschreibung

Krankenkassenkurse sind ein guter Umsatzbringer in vielen Fitnessclubs – und natürlich besteht bei jedem Teilnehmer die Chance, diesen als dauerhaftes Mitglied zu gewinnen. Diese Kampagne geht stark auf den Vorteil der Bezuschussung ein („bis zu 80% Erstattung von den gesetzlichen Kassen“). Es werden keine konkreten Inhalte genannt, der Fokus liegt eher auf dem allgemeinen Nutzen für die eigene Gesundheit. Sie können die Kampagne daher für verschiedenste Kurse nutzen.

Programmdauer

Es wird keine Dauer erwähnt.

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und interner Preispolitik zwischen 75 und 100 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

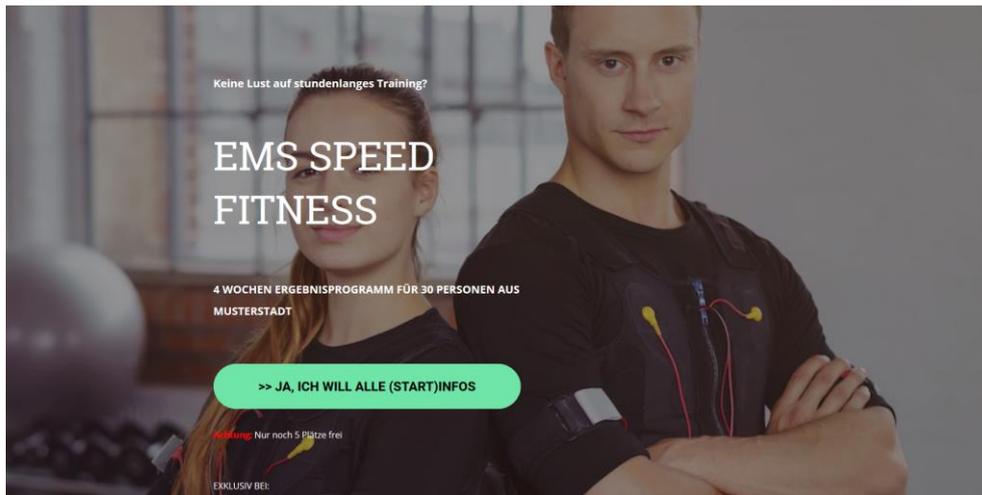
Kurs-Zertifizierung nach § 20 SGB V

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „EMS Speed Fitness“



Beschreibung

Der entscheidende Vorteil eines EMS Trainings ist die Zeitersparnis. Dies wird in dieser Kampagne besonders herausgestellt. Ein „Ergebnisprogramm“ soll Interessenten abholen, die in kurzer Zeit viel erreichen möchten. Es werden dabei vor allem der schnelle Muskelaufbau und die effektive Fettverbrennung akzentuiert. Zwei Testimonials am unteren Ende der Landingpage verstärken die Aussagen zu den Wirkungen des Programms auf die Figur und regen die Neugier an.

Programmdauer

4 Wochen (Anzahl der inkludierten Trainingseinheiten wird nicht explizit erwähnt)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und interner Preispolitik zwischen 49 und 149 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

EMS Equipment

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.



WEIL'S GEMEINSAM SCHÖNER UND LEICHTER IST

- ✔ 5 WOCHEN LANG GRUPPENKURSE
- ✔ VARIIERENDES UND MAßGESCHNEIDERTES KURSPROGRAMM
- ✔ PERSÖNLICHE BETREUUNG
- ✔ WÄHLE DEINE KURSE SELBST (UNBEGRENZT)
- ✔ START- UND ENDCHECK

ACHTUNG: NUR NOCH 4 PLÄTZE FREI

[> Ja, ich will alle \(Start-\)infos!](#)

Beschreibung

Wer einmal die Dynamik eines Gruppenkurses erlebt hat weiß, wie mitreißend und motivierend dieses Training ist. Denn gemeinsam macht's einfach mehr Spaß. Die Kampagne „Group Fit & Fun“ spricht Personen an, die in einem Zeitraum von 5 Wochen mit Group-Fitness fitter und stärker werden möchten. Sie richtet sich an alle, die Spaß am Workout in der Gruppe und am gemeinsamen „Austoben“ haben. Ideal für Clubs, die ein breites Kurs-Spektrum anbieten.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

Gruppenkurse

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.



Resultate erzielen mit einem Programm, das zu dir passt!

Wähle dein Programm und fordere alle (Start-)informationen an:

QUICK BOOST

Perfekt für <Geschlecht>, die einen Anreiz benötigen, um bessere Resultate zu erzielen. Für Anfänger und Fortgeschrittene.

- ✔ 5-Wochen Programm
- ✔ Maßgeschneiderter Trainingsplan
- ✔ Persönliche Betreuung
- ✔ Start- und Endgespräch

>Ja, ich will alle (Start)infos!



NEW BODY PROGRAMM

Speziell für <GESCHLECHT>, die sich ihre Traumfigur holen möchten!

- ✔ 12-Wochen Programm
- ✔ Maßgeschneiderte Lebensstilplanung
- ✔ Persönliche Betreuung
- ✔ Ernährungsberatung
- ✔ Start- und Endgespräch

Achtung: Nur noch 4 Plätze frei

>Ja, ich will alle (Start)infos!

ABNEHM CHALLENGE

Perfekt für <<<Geschlecht>>, die ihrem Ziel in nur 8 Wochen näher kommen wollen!

- ✔ 8-Wochen Programm
- ✔ Maßgeschneidertes Trainingsprogramm
- ✔ Persönliche Betreuung
- ✔ Ernährungsberatung
- ✔ Start- und Endgespräch

>Ja, ich will alle (Start)infos!

Beschreibung

Die Kampagne spricht alle an, die Wert auf individuell abgestimmtes Training persönliche Betreuung legen. Es werden drei Programme hervorgehoben und dadurch ein breites Zielklientel angesprochen. Egal ob letzter Feinschliff der Figur oder kompletter Lebenswandel hin zur Traumfigur - die qualitativ hochwertige und intensive Betreuung der Teilnehmer ist dabei ein Muss. Bewährte Abnehm- und Figurformungs-Konzepte können optimal integriert werden.

Programmdauer

5-12 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 79 und 129 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzung

Die Programme sollten wie abgebildet angeboten werden.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.

your logo



Bis zu 10 Kilo in wenigen Wochen!

In 3 + 3 Wochen zur Traumfigur

Bring deinen Stoffwechsel in Schwung und lass die Pfunde purzeln bei
MUSTERCLUB in MUSTERSTADT

- ✓ 6 Wochen Stoffwechselkur speziell für GESCHLECHT
- ✓ Fett verlieren, Energie gewinnen, Selbstbewusstsein stärken
- ✓ Natürlich abnehmen und Gewebe straffen
- ✓ Betreuung durch erfahrene Coaches
- ✓ Ganzheitliches Konzept für dauerhaften Erfolg

[> Ja, ich will alle Startinformationen!](#)

Achtung! noch 4 Plätze frei!

Beschreibung

Die Aktion richtet sich an alle Abnehmwilligen, die ihrer Traumfigur in wenigen Wochen ein großes Stück näher kommen möchten. Das Prinzip der Stoffwechsel-Kur kombiniert einen speziellen Ernährungsplan mit Fitnessstraining inklusive Einnahme von hochwertigen Vitalstoffen und homöopathischen Globuli. Details hierzu sind im Konzept der Finyo Stoffwechsel-Kur zu finden.

Programmdauer

6 Wochen (3 Wochen Diätphase, 3 Wochen Stabilisierungsphase)

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt) – zzgl. Kosten für Vitalstoffe.

Voraussetzung

Fachkompetente Coaches zur professionellen Umsetzung der Kur.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Landesweite Aktionen (Großkampagnen)

Kampagne „Arthrose-Studie“

40 untrainierte Teilnehmer aus MUSTERSTADT und Umgebung gesucht, die 6 Wochen etwas für ihre Gelenke tun möchten.

ARTHROSE STUDIE

"Bewegung ist die beste Medizin, da der Knorpel dadurch genährt wird."

KLAUS EDER - Langjähriger Physiotherapeut der deutschen Fußball-Nationalmannschaft

[>> JA, ICH WILL ALLE \(START\)INFOS](#)

Achtung: Nur begrenzte Teilnahmeplätze verfügbar!

Beschreibung

Es wird eine Studie beworben, die zeigen soll, wie sich regelmäßiges Training auf das allgemeine Wohlbefinden und den Gelenkschmerz auswirkt.

Das Trainingskonzept wurde von Sportwissenschaftlern in Kooperation mit Orthopäden und Klaus Eder (langjähriger Physiotherapeut der deutschen Fußball Nationalmannschaft) ausgearbeitet. Es besteht aus einem ganzheitlichen Programm aus Krafttraining an Geräten, funktionellem Training mit dem Körpereigengewicht, Stabilisations-, Koordinations-, Mobilisations-, und Beweglichkeitsübungen. Die Ergebnisse der Studie werden von einem Team aus Wissenschaftlern an der TU München unter der Leitung von Prof. Dr. Horstmann ausgewertet.

Programmdauer

6 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 39 und 79 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Gültige Projektvereinbarung und Teilnahme an einer Teamschulung. Mindestens ein Trainer muss die Ausbildungskriterien erfüllen, die zur Umsetzung eines Kurses nach § 20 SGB V in Deutschland erforderlich sind (in der Schweiz gilt die Anerkennung durch Krankenkassen). Zur praktischen Umsetzung sind Printmedien wie z.B. Studien-Fragebogen, Briefpapier, Info-Folder, Trainingstagebuch, Ausweis etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept inklusive Schulungs-Videos bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Fit in 5 Wochen“

Gesucht: 50 Personen

„FIT IN 5 WOCHEN“

Starte jetzt und bring dich in Form!

Ja, ich will alle (Start)informationen!

Maximal 50 Teilnehmer. Sichere dir gleich deinen Platz!

Du kannst dich noch solange für das 5-Wochen-Programm anmelden:

6 : 14 : 28 : 3
Tage Stunden Minuten Sekunden

your logo

Beschreibung

Es werden 3 Programme beworben und dadurch verschiedene Zielgruppen angesprochen: „5 Jahre jünger“, „5 Kilo weniger“ und „5 x mehr Kraft“. Durch ein speziell von uns entwickeltes online-basiertes Testkonzept können die Verbesserungen innerhalb von 5 Wochen ermittelt werden. Es werden u.a. der persönliche Fitness-Index „P.F.I.“ sowie das persönliche Fitness Alter „P.F.A.“ berechnet. Das Ergebnis wird mit dem Durchschnittsergebnis aller anderen Teilnehmer desselben Alters und Geschlechts verglichen. Der Teilnehmer erhält nach der Anmeldung im Club Login-Daten zur Kampagnen-Website und kann seine Ergebnisse einsehen. Außerdem erhält er auf Wunsch wöchentliche Newsletter mit Tipps zum Training und zur Motivation. Zur Durchführung der Vorher-Nachher-Tests sind gängige Messinstrumente wie z.B. Fahrradergometer, Blutdruck- und Körperfettmessgerät etc. erforderlich.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 49 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Gültige Projektvereinbarung mit Registrierung auf der Website www.fitin5wochen.com

Zur praktischen Umsetzung ist ein Startpaket erforderlich inklusive Buzzer (zur Messung der Trainingseinheiten), MFT Fit Disc zur Messung der Koordination, Motivationsarmbänder, Testformulare, Teilnehmervereinbarungen, Gutscheine u.v.m.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept bei Ihrem persönlichen Berater an.

Kampagne „Challenger gesucht“



Landingpage Version Frau



Landingpage Version Mann

Beschreibung

In 6 Wochen das Erreichen, was andere in 6 Monaten nicht schaffen. Das Motto der Kampagne gilt sowohl für Ihre Teilnehmer als auch für Sie als Studiobesitzer. Denn diese Kampagne bietet alles, was Sie für eine erfolgreiche Neukundengewinnung benötigen. Das Programm baut auf die Mega-Trends H.I.I.T. und Tabata-Training auf. Es ist eine Mischung aus individuellem Training nach Plan bei Ihnen im Club und einem knackigen Training zuhause mit spezieller Trainings- und Motivations-App.

Programmdauer

6 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 49 und 129 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

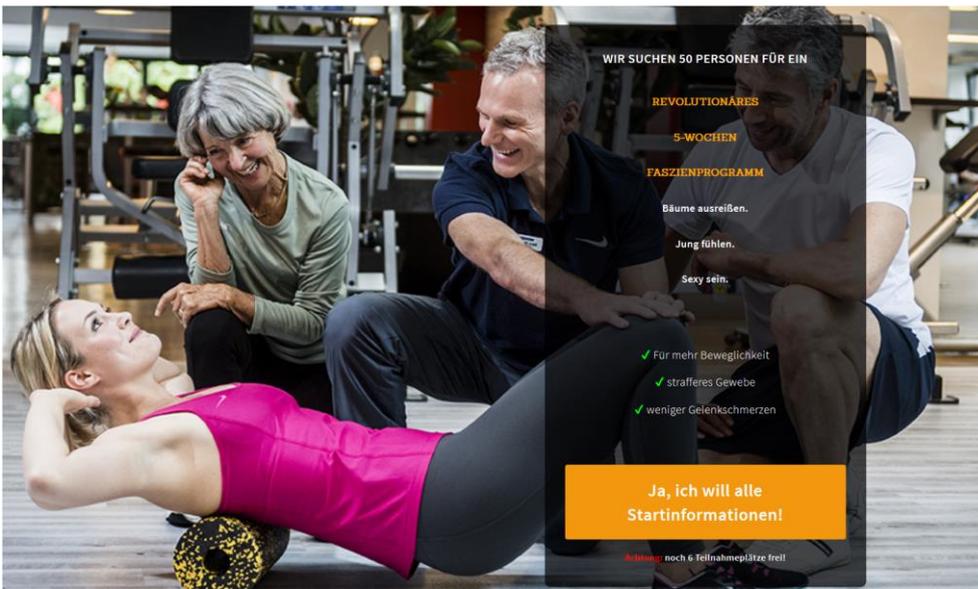
Voraussetzungen

Werbemittel-Startpaket inklusive Challenger-Boxen mit Inhalt (Workout Booklet, App Gutschein, Maßband, Mobile Display Cleaner etc.).

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig, ideal im Frühjahr

Fordern Sie den Bestellschein für das Startpaket sowie den Dropbox-Link mit Zugang zu allen wichtigen Dateien (inkl. Webinar-Aufzeichnung) bei Ihrem persönlichen Berater an.



Beschreibung

Es wird der Mega-Trend „Faszientraining“ beworben. Durch ein speziell von uns entwickeltes online-basiertes Testkonzept können die Verbesserungen innerhalb von 5 Wochen ermittelt werden. Der Teilnehmer erhält nach der Anmeldung im Club seine Login-Daten zur Website „beweglicher.com“ und kann seine Ergebnisse einsehen.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 39 und 79 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Gültige Projektvereinbarung mit Registrierung auf der Webseite „beweglicher.com“

Zur praktischen Umsetzung sind spezielle Messinstrumente, Faszienrollen sowie Printmedien wie z.B. Testformulare, Teilnehmervereinbarungen, Gutscheine, Faszienführerscheine etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Ihr Aktiv-Programm:

1. 5-WOCHEN PROGRAMM
2. MASSGESCHNEIDERTER TRAININGSPLAN
3. PERSÖNLICHE BETREUUNG
4. EINZEL- UND GRUPPENFITNESS
5. KÖRPERMESSUNG AM START UND ENDE



Beschreibung

Es wird eine Studie beworben. Durch ein speziell von uns entwickeltes online-basiertes Testkonzept können die Verbesserungen innerhalb von 5 Wochen ermittelt werden. Es werden der persönliche Fitness-Index „P.F.I.“ sowie das persönliche Fitness Alter „P.F.A.“ berechnet. Das Ergebnis wird mit dem Durchschnittsergebnis aller anderen Teilnehmer desselben Alters und Geschlechts verglichen. Der Teilnehmer erhält nach der Anmeldung im Club Login-Daten zur Kampagnen-Website und kann seine Ergebnisse einsehen. Außerdem erhält er auf Wunsch wöchentliche Newsletter mit Tipps zum Training und zur Motivation. Zur Durchführung der Vorher-Nachher-Tests sind gängige Messinstrumente wie z.B. Fahrradergometer, Blutdruck- und Körperfettmessgerät etc. erforderlich.

Programmdauer

5 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 29 und 59 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Gültige Projektvereinbarung mit Registrierung auf den Webseiten „wie-fit-ist-deutschland.de“ bzw. „wie-fit-ist-österreich.at“ bzw. „wie-fit-ist-die-schweiz.ch“.

Zur praktischen Umsetzung sind Printmedien wie z.B. Testformulare, Teilnehmervereinbarungen, Gutscheine etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.

Airpressure Bodyforming

Kampagne „Flacher Bauch“



Landingpage Version Frau



Landingpage Version Mann

Beschreibung

Holen Sie die Interessenten mit Wunsch „Flacher Bauch“ punktgenau ab. Die Kampagne setzt das Ziel „Deutlich weniger Bauchumfang (mindestens 3 Zentimeter)“. Wird dieses nicht erreicht, hat der Interessent die Sicherheit durch eine Geld-zurück-Garantie. Besprechen Sie die Details in jedem Fall im Vorfeld mit Ihrem persönlichen Berater.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 49 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt).

Voraussetzungen

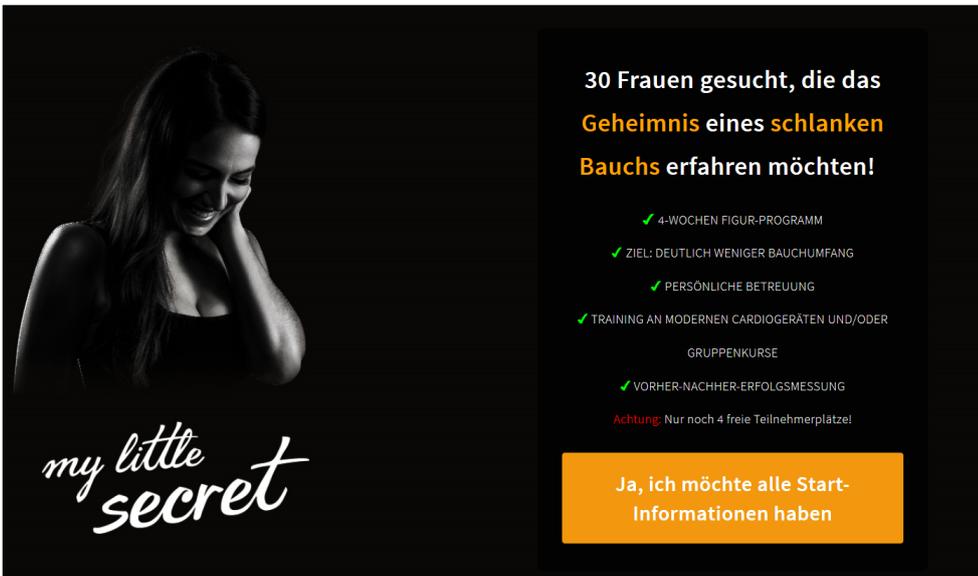
Gültige Lizenzvereinbarung „Airpressure Bodyforming“.

Zur praktischen Umsetzung sind Printmedien wie z.B. Erfolgsplaner, Verkaufsbroschüre, (Empfehlungs)Gutscheine etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



30 Frauen gesucht, die das **Geheimnis eines schlanken Bauchs** erfahren möchten!

- ✓ 4-WOCHEN FIGUR-PROGRAMM
- ✓ ZIEL: DEUTLICH WENIGER BAUCHUMFANG
- ✓ PERSÖNLICHE BETREUUNG
- ✓ TRAINING AN MODERNEN CARDIOGERÄTEN UND/ODER GRUPPENKURSE
- ✓ VORHER-NACHHER-ERFOLGSMESSUNG

Achtung: Nur noch 4 freie Teilnehmerplätze!

Ja, ich möchte alle Start-Informationen haben

Beschreibung

Gezielt abnehmen mit einer neuen revolutionären Abnehm-Methode – so lautet der Aufhänger der Aktion. Das Geheimnis „Slim Belly“ wird dabei noch gar nicht verraten. Das Interesse wird mit folgenden Aussagen geweckt:

- Nur 30-Minuten-Einheiten
- Ziel: Deutlich weniger Bauchumfang
- Strafferes Gewebe, schönere Haut
- Einfache Bedienung, auch für Untrainierte

Zielgruppe nur Frauen!

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 49 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt)

Voraussetzungen

Gültige Lizenzvereinbarung „Airpressure Bodyforming“.

Zur praktischen Umsetzung sind Printmedien wie z.B. Erfolgsplaner, Verkaufsbroschüre, (Empfehlungs) Gutscheine etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein sowie das umfangreiche Umsetzungskonzept für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Beschreibung

Bei dieser Kampagne steht vor allem der Bauch bzw. eine „eine gesunde Mitte“ im Fokus. Mit gezieltem Bauch- und Rückentraining verhelfen Sie Ihren Interessenten, ungesundes Bauchfett zu reduzieren, den Rücken zu stärken und somit die Haltung zu verbessern. Das Training mit dem Slim Belly steht dabei im Mittelpunkt. Auf der Landingpage wird kommuniziert, dass es sich um eine Studie handelt und ein „geringer Selbstkostenbeitrag“ anfällt, damit die Interessenten nicht von einer Gratisteilnahme ausgehen.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Je nach Leistungsumfang und Positionierung zwischen 29 und 99 Euro (konkrete Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt – nur „geringer Selbstkostenbeitrag“)

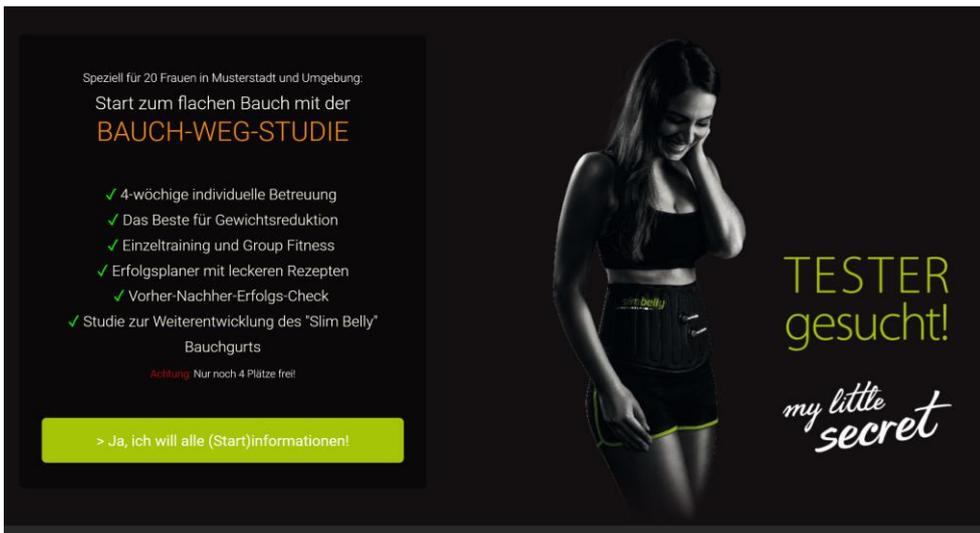
Voraussetzung

Gültige Lizenzvereinbarung „Airpressure Bodyforming“. Zur praktischen Umsetzung ist der Einsatz von Printmedien (Erfolgsplaner, Verkaufsbroschüre, Empfehlungs-Gutschein) empfohlen.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Sie wollen die Kampagne mit Printmedien forcieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen Berater.



Speziell für 20 Frauen in Musterstadt und Umgebung:
Start zum flachen Bauch mit der
BAUCH-WEG-STUDIE

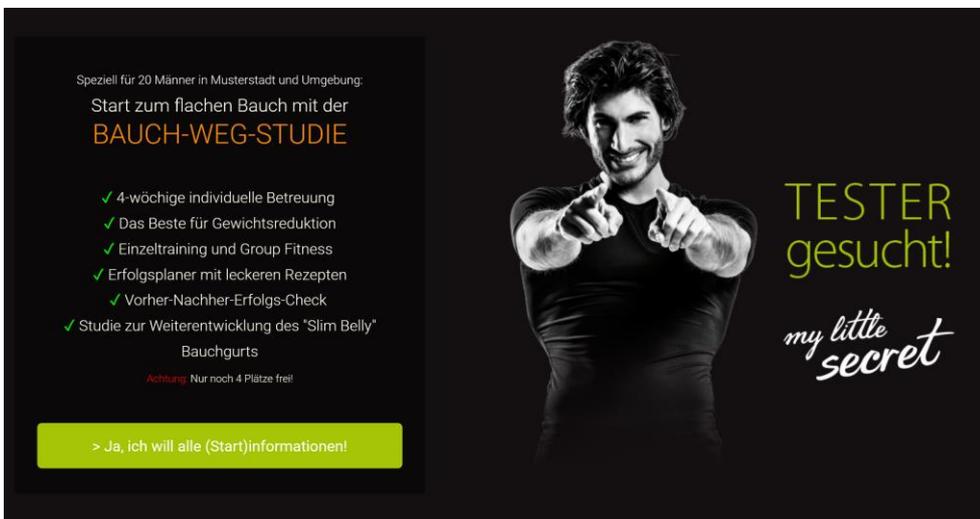
- ✓ 4-wöchige individuelle Betreuung
- ✓ Das Beste für Gewichtsreduktion
- ✓ Einzeltraining und Group Fitness
- ✓ Erfolgsplaner mit leckeren Rezepten
- ✓ Vorher-Nachher-Erfolgs-Check
- ✓ Studie zur Weiterentwicklung des "Slim Belly" Bauchgurts

Achtung Nur noch 4 Plätze frei!

> Ja, ich will alle (Start)informationen!

TESTER gesucht!
my little secret

Landingpage Version Frauen



Speziell für 20 Männer in Musterstadt und Umgebung:
Start zum flachen Bauch mit der
BAUCH-WEG-STUDIE

- ✓ 4-wöchige individuelle Betreuung
- ✓ Das Beste für Gewichtsreduktion
- ✓ Einzeltraining und Group Fitness
- ✓ Erfolgsplaner mit leckeren Rezepten
- ✓ Vorher-Nachher-Erfolgs-Check
- ✓ Studie zur Weiterentwicklung des "Slim Belly" Bauchgurts

Achtung Nur noch 4 Plätze frei!

> Ja, ich will alle (Start)informationen!

TESTER gesucht!
my little secret

Landingpage Version Männer

Beschreibung

Es wird eine Studie inkl. Vorher-Nachher-Tests mit Slim Belly beworben. Die praktische Umsetzung erfolgt durch Training an Geräten und in Gruppenkursen.

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 49 und 79 Euro bzw. 19,90 Euro/Woche (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt).

Voraussetzung

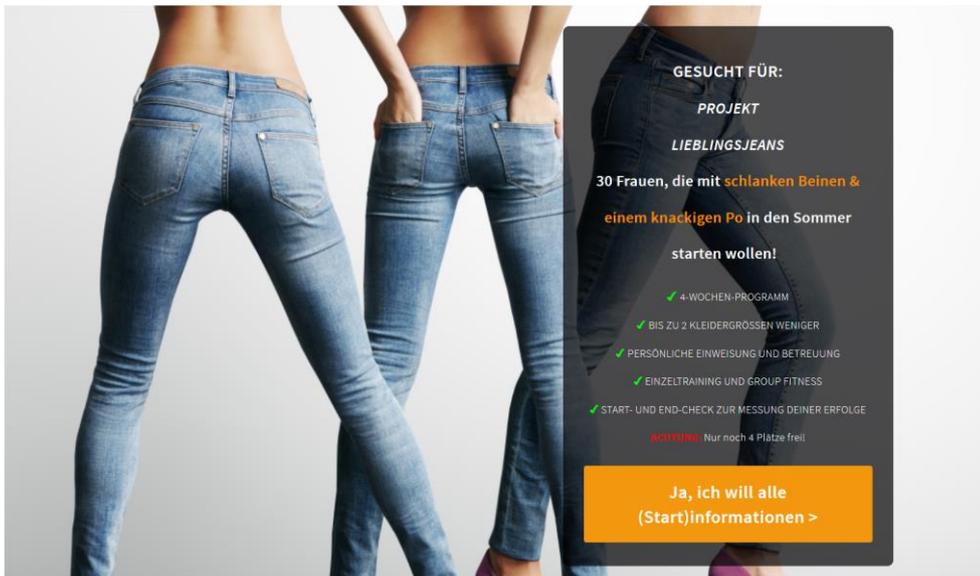
Gültige Lizenzvereinbarung „Airpressure Bodyforming“.

Zur praktischen Umsetzung sind Printmedien wie z.B. Erfolgsplaner, Verkaufsbroschüre, (Empfehlungs)Gutscheine etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

ganzjährig

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.



Beschreibung

Bei dieser Kampagne werden Frauen gesucht, die ihre Figur für den bevorstehenden Sommer verbessern wollen, speziell an den Problemzonen Beine und Po.

- ✓ Nur 30-minütige Einheiten
- ✓ Abnehmen an Beinen und Po
- ✓ Schöner Haut, strafferes Gewebe

Die Programmbeschreibung konzentriert sich auf die wesentlichsten Punkte: „Du trainierst an modernen Ausdauer- und Kräftigungsgeräten. Die Slim Legs fördert während des Trainings die Durchblutung an den Problemzonen und regt dadurch den Stoffwechsel zusätzlich an.“

Zielgruppe nur Frauen!

Programmdauer

4 Wochen

Empfohlene Teilnahmegebühr

Zwischen 49 und 99 Euro (Gebühr wird in der Online-Werbung nicht erwähnt), zzgl. Kosten für den Kauf der Slim Legs. Im Rahmen der Aktion könnten Sie die Slim Legs zum Sonderpreis anbieten (z.B. 59 Euro statt 99 Euro) oder gratis bei Abschluss einer anschließenden Mitgliedschaft.

Voraussetzungen

Gültige Lizenzvereinbarung „Airpressure Bodyforming“ und Nutzung der „Slim Legs“. Zur praktischen Umsetzung sind Printmedien wie z.B. Erfolgsplaner, Verkaufsbroschüre, (Empfehlungs)Gutscheine etc. zwingend erforderlich.

Einsetzbar im Zeitraum

März-Juni

Fordern Sie den Bestellschein für begleitende Printmedien bei Ihrem persönlichen Berater an.