Frequently Asked Questions
Online Lead Generierung 2020

Allgemein

1. **Wie lange ist die Vertragslaufzeit, wenn ich mich für ein Upgrade (Lokal Basic bzw. Lokal Pro) entscheide?**

Unsere Verträge laufen immer 6 Monate. Nach Ablauf der 6 Monate habt ihr die Option entweder den Vertrag für weitere 6 Monate zu verlängern oder das Programm zu wechseln. Solltet ihr euch anfangs für das Upgrade Lokal Basic entschieden haben und wollt bereits vor Ablauf der 6 Monate auf Lokal Pro upgraden, ist das im Regelfall jederzeit möglich.

2. **Wann kann ich mit dem Upgrade Lokal Pro starten?**

Bereits in der ersten Januar Woche 2020 wird euer persönlicher HPM Account Manager Kontakt mit euch aufnehmen, sodass ein geplanter Kampagnenstart auf Facebook und Instagram spätestens ab der zweiten Januar Woche gewährleistet werden kann. In den folgenden Wochen wird euch euer Account Manager dann in alle enthaltenen Zusatzleistungen und Tools wie das Dashboard, das LeadConnect System, das Online-Termin-Tool und die Google Ads Kampagne einführen.

Aufgrund von Weihnachtsfeiertagen und einer benötigten Vorlaufzeit, wird es uns ab einem gewissen Zeitpunkt nicht mehr möglich sein, Upgrader für einen Start im Januar zu berücksichtigen. Alle Anmeldungen, die wir nach diesem Termin erhalten, werden dann zum nächstmöglichen Startzeitpunkt eingerichtet. Dieser Termin wird euch so bald wie möglich mitgeteilt.

3. **Arbeitet Hidden Profits Marketing datenschutz konform?**

Ja, alle von uns verwendeten und programmierten Tools entsprechen den aktuellen Datenschutzbedingungen und werden durchgehend auf neue Gesetzesänderungen in den Bereichen ePrivacy und GDPR angepasst.

Kampagnen

1. **Wie viel Werbebudget sollte ich pro Monat zur Verfügung stellen, wenn ich mich für eines der beiden Upgrades entschieden habe?**

Allgemein empfehlen wir zu Beginn ein Werbebudget von mindestens 300 € pro Monat. Dadurch haben wir die Chance das vorhandene Budget auf die einzelnen Kanäle (Facebook, Instagram und ggfs. Google Ads) zu verteilen. Für Clubs mit urbanen Standorten oder in Gegenden wo viel Konkurrenz auf den Sozialen Medien herrscht, empfehlen wir in der Regel ein höheres Werbebudget. Unsere Account Manager sprechen hier immer gerne eine individuelle Empfehlung für alle Lokal Pro Upgrader aus.

2. **Kann ich mein Werbebudget monatlich ändern?**

Ja, ihr könnt euer Werbebudget monatlich erhöhen oder verringern. Unsere Account Manager werden außerdem proaktiv Empfehlungen aussprechen, in welchen Monaten ein erhöhtes Werbebudget verwendet werden sollte.

3. **Wie und wann erhalte ich meine Leads?**

Sobald ein neuer Lead ein Kontaktformular ausgefüllt hat, bekommt ihr eine Email mit allen notwendigen Details. Wir empfehlen hierzu eine speziell angelegte Email Adresse, die nur für eingehende Leads vorhergesehen ist. Außerdem könnt ihr in eurem persönlichen Dashboard, welches wir zur Verfügung stellen, zu jedem Zeitpunkt eure aktuellen Leads einsehen. Falls ihr euch für das Upgrade Lokal Pro entschieden habt, werdet ihr zusätzlich per Anruf über neue Leads informiert.

4. **Habe ich die Möglichkeit mit meinen eigenen lokalen Bildern zu werben oder werden ausschließlich von der Mrs.Sporty Zentrale erstellte Bilder in den Werbeanzeigen verwendet?**

Wir empfehlen stark, dass ihr zu Beginn und während der Zusammenarbeit eure eigenen Bilder an euren persönlichen HPM Account Manager schickt, da wir sehr gute Erfahrungen mit authentischen Bildern aus den einzelnen Clubs gemacht haben.

5. **Wirbt HPM im Namen der allgemeinen Mrs.Sporty Facebook Seite oder habe ich die Chance, dass im Namen meiner lokalen Facebook Seite geworben wird (damit ich Infos über Kommentare, Likes, etc. erhalte)?**

Um so relevant und lokal wie möglich zu werben, benötigen wir vor Start der Kampagne Zugriff auf die jeweilige lokale Mrs.Sporty Facebook Seite. Somit habt ihr auch Einblicke in Kommentare, Likes und Engagement der Anzeigen. Falls, aus welchem Grund auch immer, wir keinen Zugriff auf die lokale Facebook Seite haben, starten wir mit der allgemeinen Mrs.Sporty Facebook Seite und wechseln dann ggfs. später auf die lokale Seite.

LeadConnect

1. **Fallen zusätzliche Kosten an, wenn ich LeadConnect verwende (pro Anruf oder SMS)?**

Nein, alle Kosten bezüglich LeadConnect sind bereits in den Upgrade Kosten mit inbegriffen.

Account Manager

1. **Wie erreiche ich meinen persönlichen HPM Account Manager?**

Als Teil des Upgrades Lokal Pro bekommt ihr einen persönlichen HPM Account Manager zugewiesen. Dieser ist fünf Tage pro Woche und zu normalen Bürozeiten für euch per Telefon oder Email erreichbar. Natürlich wird sich euer Account Manager auch proaktiv bei euch melden, wenn er euch beispielsweise im Bereich Lead2Member schulen wird, eines der mit inbegriffenen Tools erklären wird oder, um die nächste Kampagne zu besprechen.