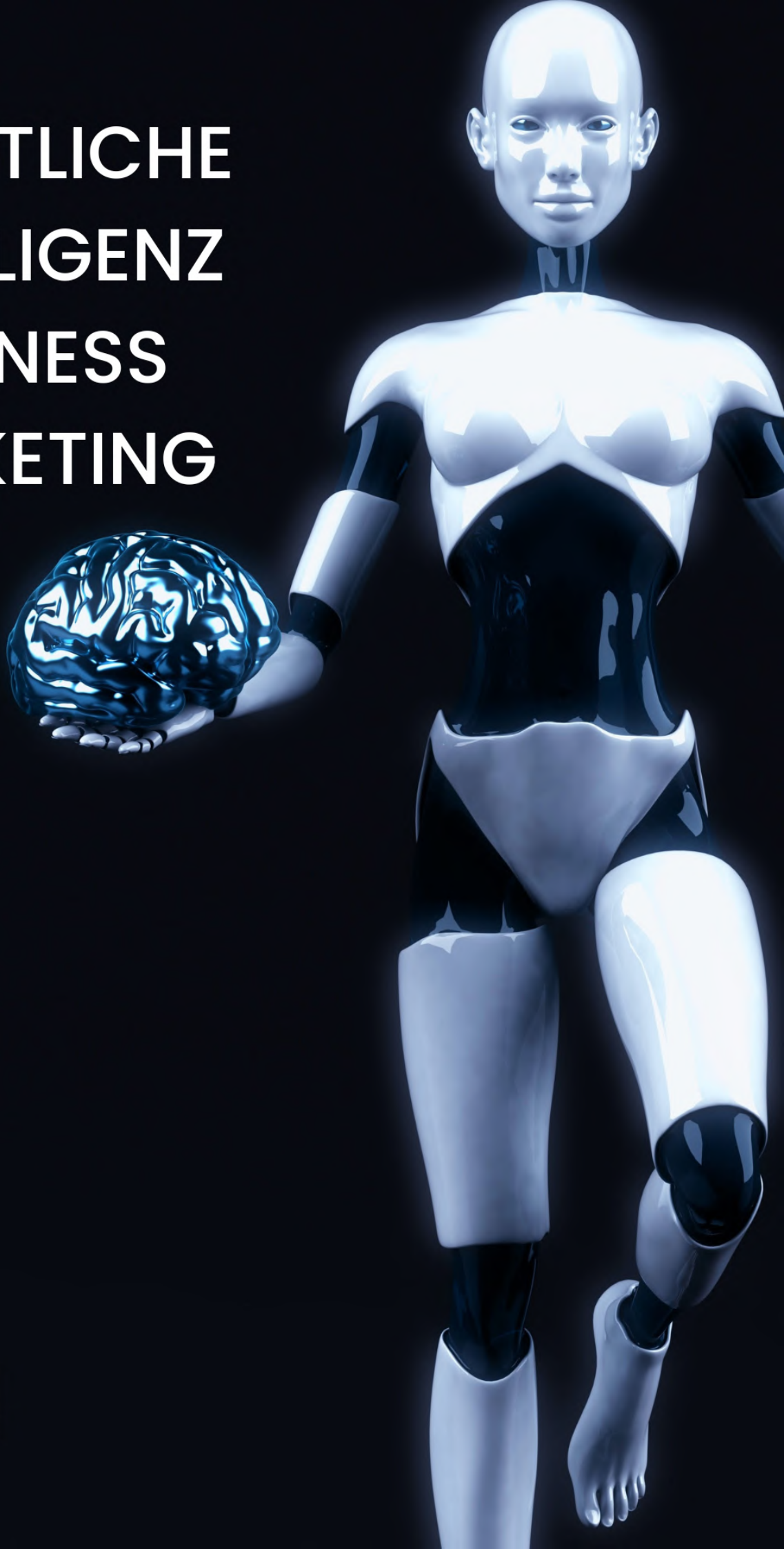
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN FITNESS MARKETING



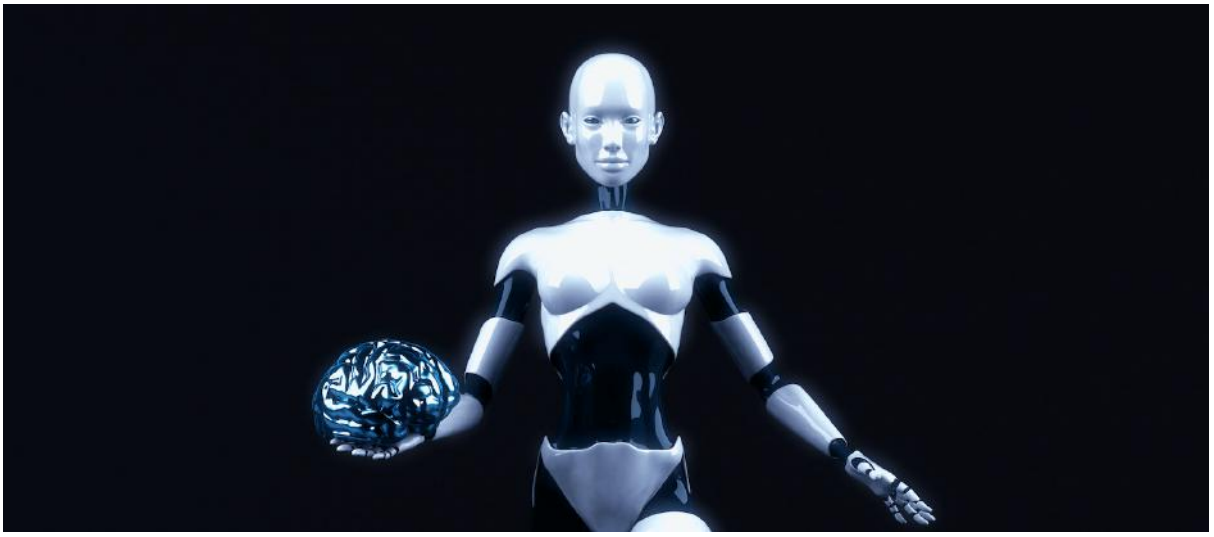
HPM HIDDEN PROFITS MARKETING®

HPM HIDDEN PROFITS MARKETING®

Fitness Marketing Automatisierung und künstliche Intelligenz (KI)

Teil 1 - Die Grundlage

Teil 1
Dies ist das 1. E-Book in einer Reihe von Veröffentlichungen über Automatisierung und KI im Fitnessmarketing



Anweisung an Chat GPT:

Schreibe einen einleitenden Text für ein E-Book, das sich mit Automatisierung und künstlicher Intelligenz im Fitnessmarketing befasst, so wie es der Gründer des Fitnessmarketing-Unternehmens Hidden Profits Marketing geschrieben haben könnte.

Sehr geehrte Fitnessunternehmer und -manager,

wir von Hidden Profits Marketing wissen, wie wichtig es ist, immer einen Schritt voraus zu sein, um wettbewerbsfähig zu bleiben. In einer Zeit, in der Technologie und Digitalisierung eine immer größere Rolle spielen, können Automatisierung und künstliche Intelligenz wertvolle Instrumente für das Fitnessmarketing sein.

Mit diesem E-Book möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie Automatisierung und künstliche Intelligenz in Ihrem Fitnessunternehmen **effektiv einsetzen können**, um die Effizienz zu steigern, die Kundenbindung zu erhöhen und letztendlich den Umsatz zu steigern.

Wir geben Ihnen **praktische Tipps und Strategien** für den Einsatz von Automatisierung und künstlicher Intelligenz in verschiedenen Bereichen des Fitnessmarketings, wie z.B. der Leadgenerierung, dem E-Mail-Marketing und der Personalisierung von Angeboten und Empfehlungen.

Wir wissen, dass es für Fitnessunternehmer und -manager schwierig sein kann, sich in der schnelllebigen Welt der Technologie zurechtzufinden. Deshalb haben wir dieses E-Book erstellt, um Ihnen dabei zu helfen, die Vorteile von Automatisierung und künstlicher Intelligenz im Fitnessmarketing zu verstehen und erfolgreich in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

Inhalt:

1. Marketing-Automatisierung vs. Künstliche Intelligenz: Was ist der Unterschied und warum ist es wichtig?
2. Praxisbeispiele für Marketing-Automatisierung
3. Praxisbeispiele für Künstliche Intelligenz
4. Die Growth-Formel als zukunftssichere Marketingstrategie
5. Vorläufiges Fazit

Wir hoffen, dass Sie dieses E-Book als nützliche Ressource für die Zukunft Ihres Unternehmens nutzen werden und freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg zu mehr Effizienz, Kundenzufriedenheit und Wachstum zu begleiten.

Dies ist das 1. E-Book in einer Reihe von Veröffentlichungen über Automatisierung und KI im Fitnessmarketing.

Mit sportlichen Grüßen

Aernout Leezenberg

Gründer & CEO Hidden Profits Marketing
www.hiddenprofitsmarketing.com/de

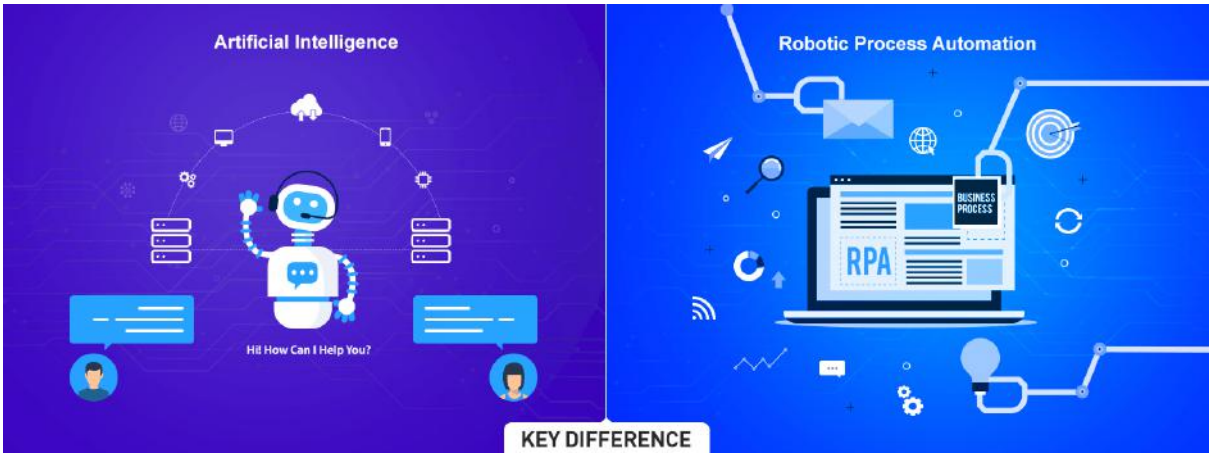
1 - Marketing-Automatisierung vs. Künstliche Intelligenz: Was ist der Unterschied und warum ist es wichtig?

Anweisung an Chat GPT:

Marketing-Automatisierung vs. Künstliche Intelligenz: Was ist der Unterschied und warum ist es wichtig?

Verbessern Sie Effizienz und Effektivität mit Marketing-Automatisierung

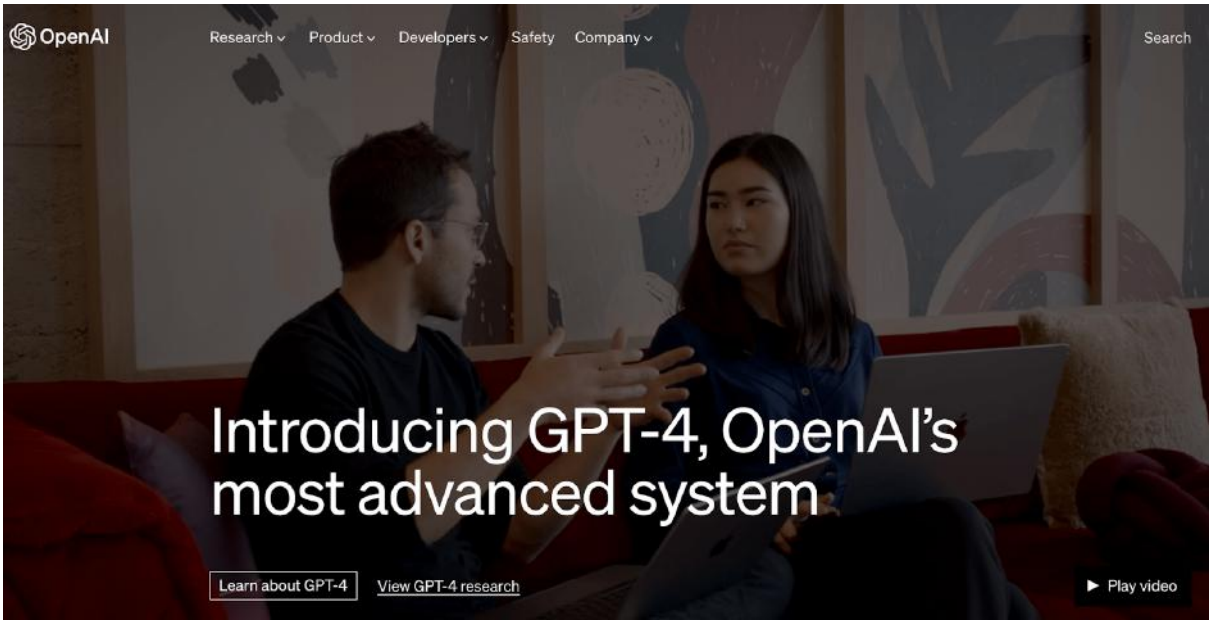
Marketing-Automatisierung bezieht sich auf die Verwendung von Software-Tools, um Marketingaufgaben und -prozesse zu automatisieren und zu optimieren, wie beispielsweise E-Mail-Marketing, Leadgenerierung und Social-Media-Management.



Das Potenzial von KI im Fitnessmarketing

Künstliche Intelligenz hingegen bezieht sich auf die Fähigkeit von Maschinen, menschenähnliche Entscheidungen zu treffen und Muster in Daten zu erkennen, um Vorhersagen und Empfehlungen abzuleiten.

Beide Technologien haben das Potenzial, das Marketing zu revolutionieren und zu verbessern, indem sie Unternehmen helfen, personalisierte Erfahrungen für ihre Kunden zu schaffen und ihre Marketingaktivitäten zu automatisieren und zu optimieren.



Wichtig

Es ist wichtig, den Unterschied zwischen Marketing-Automatisierung und künstlicher Intelligenz zu verstehen, um die richtigen Technologien für Ihre spezifischen Marketingbedürfnisse auszuwählen. Die Wahl der richtigen Technologie kann dazu beitragen, Zeit und Geld zu sparen und die Effektivität Ihrer Marketingbemühungen zu steigern.

2 - Praxisbeispiele für Marketing-Automatisierung

Stinklangweilig
Wenn du ein wachsendes Unternehmen hast, benötigst du Prozesse. Das klingt natürlich stinklangweilig. Aber es handelt sich um festgelegte Schritte, damit die Lieferung deiner Dienstleistung oder deines Produkts skalierbar wird.

- Denke zum Beispiel an **das Einführungsprogramm für neue Mitglieder** in deinem eigenen Club oder Studio
- **Jeder Trainer oder Coach** kann mit diesem Programm deine neuen Mitglieder gut "onboarden"

Bei Hidden Profits Marketing arbeiten wir selbstverständlich auch mit solchen Prozessschritten. Sie sind für alle Kunden transparent verfügbar. Einige dieser Schritte stellen wir auch Fitnessunternehmern zur Verfügung, die keine Kunden sind. Schau dich einfach auf unserem Fitnessmarketing-Knowledge-Blog um.

Du kannst (nein, musst!) diese Prozessschritte automatisieren
Das Schöne an Prozessschritten, die du öfter wiederholen musst: Du kannst sie automatisieren! Als Marketingagentur haben wir selbst schon viele dieser Schritte automatisiert.

Der große Vorteil der Automatisierung
Du musst nur einmal festlegen, wie der Arbeitsablauf aussehen soll. Dann stellst du diese Schritte zusammen, testest sie, behebst Fehler und schaltest die Automatisierung ein. Diese arbeitet dann 24 Stunden am Tag vollständig autonom für dich. Höchstwahrscheinlich ohne zusätzliche Kosten!

Anweisung an Chat GPT:

Fasse zusammen, was auf dieser Seite über Automatisierung im Fitness-Marketing bei HPM geschrieben steht.

YourFitStart.com ist das Online-All-in-One-Marketing-Portal für Fitnesstudios, Boxen und Praxen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Für Unternehmer in der Fitnessbranche ist die Messung von Marketingergebnissen von entscheidender Bedeutung. Mit YourFitStart ist dies jetzt möglich:

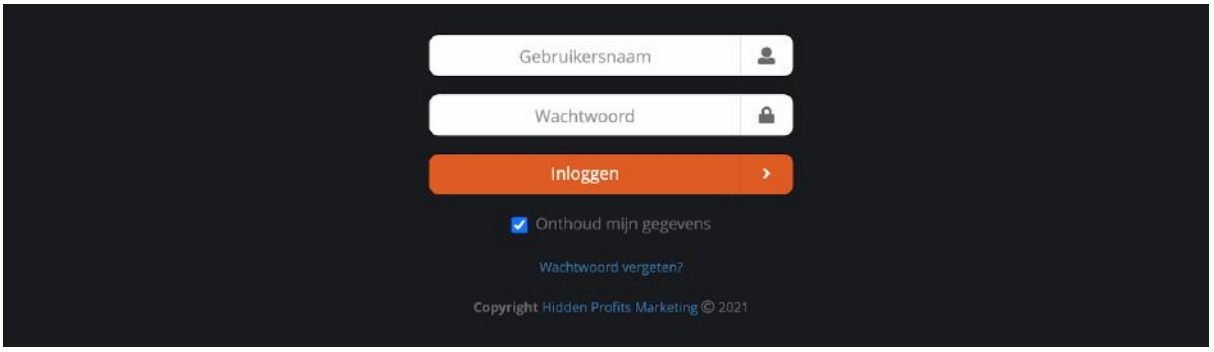
Alle Zahlen für Marketing und Verkauf
sind in einem Dashboard und mit einem Login verfügbar.

Dies umfasst alle Kampagnen zur Mitgliedergewinnung, Landing Pages und Anmeldeformulare sowie ein Lead-Tracking-System, um die

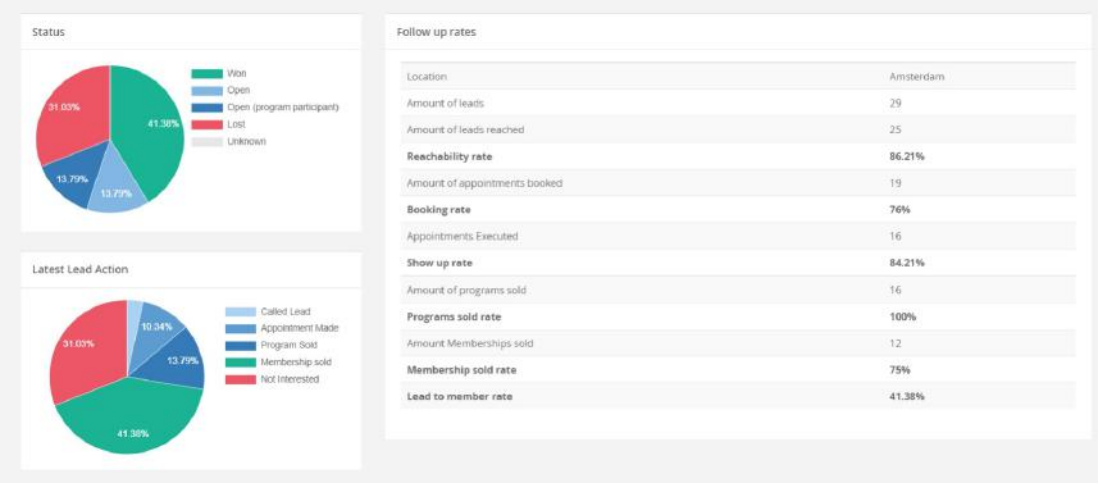
Ergebnisse des Verkaufsprozesses zu verfolgen. Von einem einzelnen Unternehmen bis zu unendlich vielen Clubs (Ketten) sind alle Zahlen verfügbar, einschließlich der Lead- und Mitgliederzahlen pro Quelle, Kampagne, Zeitraum, Thema und Club. Für kleine und mittelständische Clubs sorgt YourFitStart dafür, dass kein Lead oder Mitglied mehr "verloren geht", während für Ketten alle Daten von allen Clubs oder Studios in einer Übersicht verfügbar sind.

YourFitStart ist der Ausgangspunkt für strategische Marketing-, Verkaufs- und Geschäftsentscheidungen. Aber was umfasst YourFitStart genau? www.hiddenprofitsmarketing.com/de/online-portal

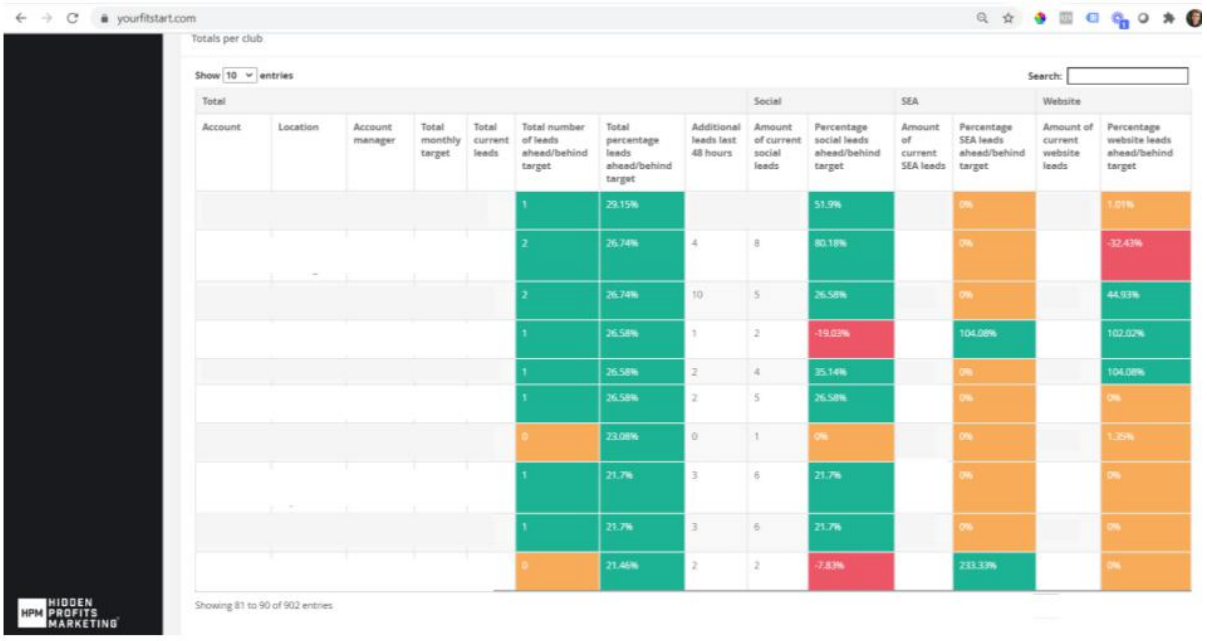
A - YourFitStart ist ein Online-Fitnessmarketingportal, bei dem Unternehmer und Manager der weltweiten Fitnessbranche mit einem Login alle Daten zur Hand haben.



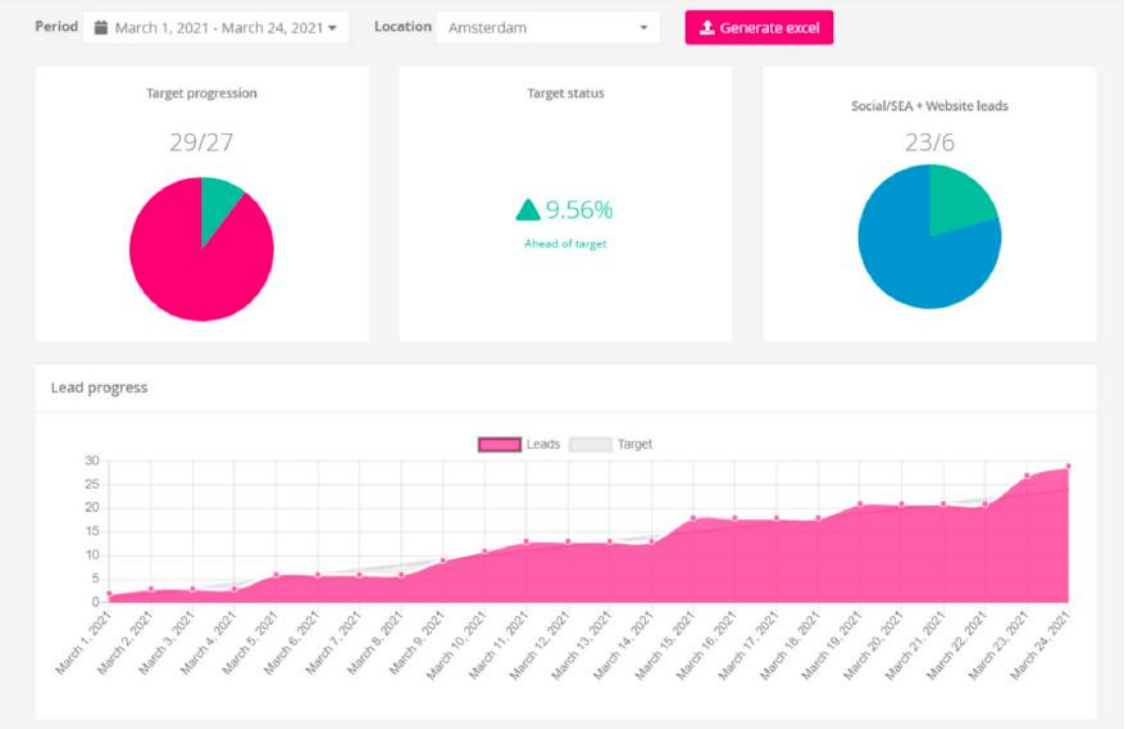
B - Mit dem Lead Management System von YourFitStart werden alle Schritte im Verkaufsprozess gemessen und es wird verhindert, dass Leads verloren gehen.



C - Über das Dashboard ist auf einen Blick erkennbar, ob die Mitgliederwerbung auf Kurs liegt und werden die Ziele, Entwicklungen und Trends transparent.

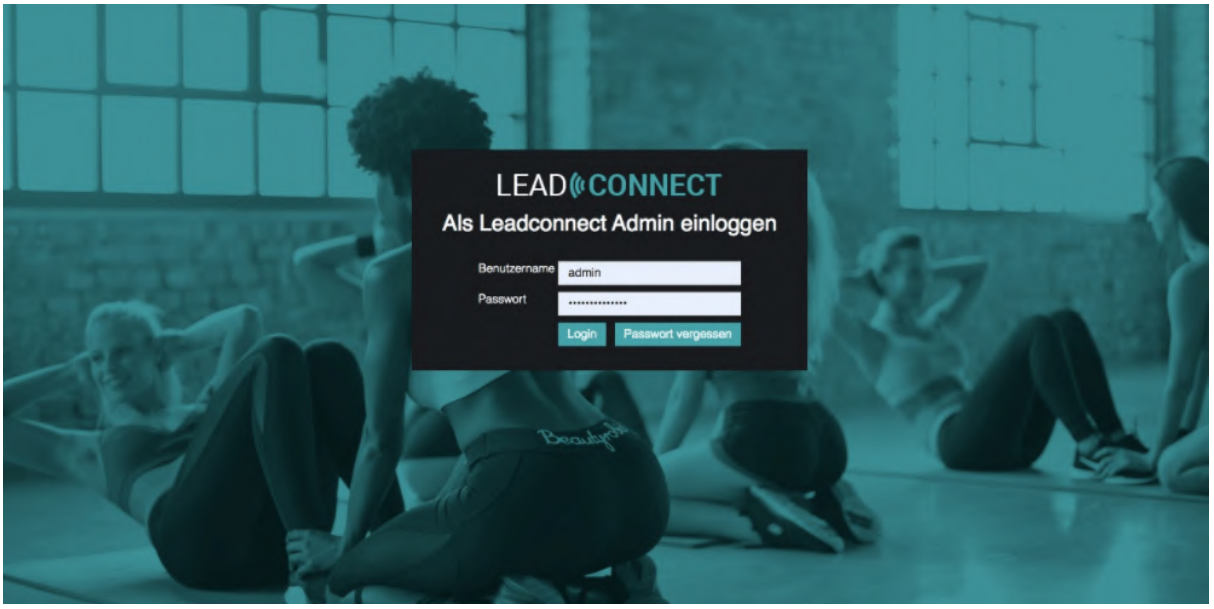


D - Ob Sie nun einen einzelnen Club oder eine ganze Kette betreiben, alle Ergebnisse sind über die Plattform einsehbar.

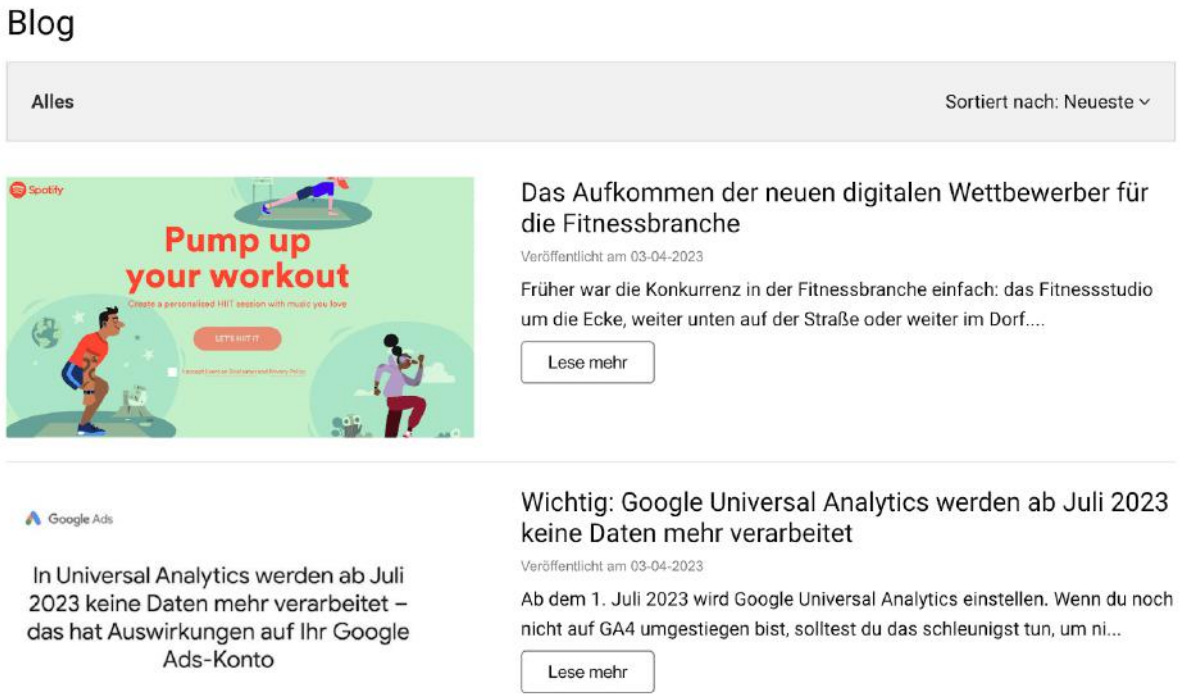


E - Das FitnessMarketingLab teilt Marketingtechniken, die vom eigenen Team entwickelt wurden und die von Fitnessunternehmen in der niederländischen und belgischen Fitnessbranche zunehmend genutzt werden.

F - Darüber hinaus gibt es LeadConnect, einen virtuellen Telefonassistenten, der innerhalb von 2 Minuten den Lead am Telefon hat, sobald dieser eingeht. Dies ist exklusiv für HPM-Kunden verfügbar.



G - Schließlich gibt es das HPM [Online Fitnessmarketing-Knowledge Blog](), wo Sie entdecken können, wie online marketing funktioniert.



Finanzieller Stress? Geld macht glücklich

Veröffentlicht am 03-04-2023

Eine Alternative zu Stress und Geldsorgen für Fitnessunternehmer a.k.a. Krise
Da stehst du nun mit deinem guten Benehmen und einem Fitnessg...

Lese mehr

Hidden Profits Marketing startet eine nationale Fitness-Kampagne in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Veröffentlicht am 05-03-2023

Weil wir seit 2004 wissen, wie man neue Mitglieder und Teilnehmer über das Internet generiert. Und wir können dir und anderen Fitnessinha...

Lese mehr

---

3 - Praxisbeispiele für Künstliche Intelligenz

HPM arbeitet seit Jahren mit KI
Viele sind sich dessen nicht bewusst, aber ein wesentlicher Bestandteil dessen, womit wir bei Hidden Profits seit Jahren arbeiten, sind... Algorithmen. Und Algorithmen sind künstlich, oder auch künstliche Intelligenz!

Du hast wahrscheinlich schon einmal von dem Wort Algorithmus gehört

Algorithmus.

Chat GPT sagt dies darüber:

Ein Algorithmus ist eine Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Lösung eines bestimmten Problems oder zur Ausführung einer bestimmten Aufgabe. Es handelt sich im Wesentlichen um eine Reihe von Anweisungen, die von einer Maschine oder einem Computer ausgeführt werden können, um ein bestimmtes Ziel zu erreichen. In der Informatik werden Algorithmen häufig verwendet, um komplexe Aufgaben wie Datenverarbeitung, Sortierung und Suche, maschinelles Lernen und Entscheidungsfindung zu automatisieren.

So funktioniert Meta KI für HPM Kunden
Bereits im Jahr 2019 haben wir diesen Artikel über den Algorithmus von Facebook (und damit auch von Instagram!) veröffentlicht. Er erklärt, wie wir die Automatisierung von Facebook-Anzeigen für unsere Kunden nutzen.

Im Kern ist es sehr einfach:
Von diesen 5 Elementen testet Facebook selbst, welche Kombination am besten funktioniert. Das sind insgesamt 5 x 5 x 5 x 5 x 5 = 3.125 Variationen! Sobald ein Ergebnis vorliegt, verwenden wir diese Kombination für unsere Kunden. Wir behalten die am besten funktionierenden Varianten bei. 5 Varianten von:

1. Überschrift der Anzeige
2. Text der Anzeige
3. Bild/Video der Anzeige
4. Sichtbarer URL oder Website unter dem Bild oder Video
5. Call to Action (Aufforderung zur Reaktion)

Besser als ein Mensch!
Das Ergebnis ist manchmal vorhersehbar, aber oft auch nicht. Hier kann ein Mensch (oder Experte) nicht mithalten. Das ist der Grund, warum wir seit Jahren das führende Team im Fitnessmarketing sind.

HPM ist seit 2017 Facebook/Meta Business Partner
Nicht umsonst sind wir bei HPM seit 2017 zertifizierter Facebook- und nun auch Meta-Business-Partner!

Auch Google hat Algorithmen, u.a. "dynamische Anzeigen"
Beim Werben für unsere Kunden in Google verwenden wir im Grunde das gleiche Prinzip wie beim Meta-Algorithmus:

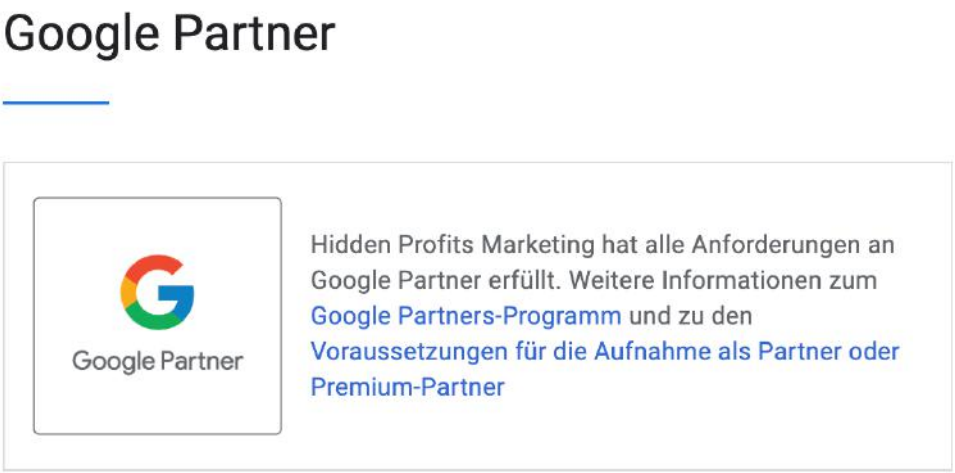
Das nennt sich Dynamic Ads.

Anweisung an Chat GPT: Was ist dynamische Werbung bei Google?

Dynamisches Werben bei Google ist eine Methode, bei der Google automatisch Anzeigen auf der Grundlage von Produkten erstellt, die auf

einer Website oder in einem Online-Shop verfügbar sind. Es basiert auf einer automatisierten Technologie namens "Machine Learning" und verwendet Informationen wie den Inhalt der Website und das Nutzerverhalten, um Anzeigen zu erstellen, die auf die Interessen und Absichten der Nutzer zugeschnitten sind. Dadurch wird es einfacher, relevante Anzeigen zu schalten, ohne manuelle Eingriffe.

HPM ist seit 2009 zertifizierter Google-Partner
Nicht ohne Grund sind wir mit HPM seit 2009 Google Ads Partner!



BING (von Microsoft):
Der zurückgekehrte Gigant wird von Chat GPT KI geleitet

Du hast es vielleicht schon gewusst; Chat GPT gehört zu Microsoft. Ja, Microsoft besteht immer noch. Und wie!? Dieser Gigant, der am 4. April 1975 gegründet wurde, hat mit seinem Projekt "Ein Computer in jedem Haushalt" die Welt mit PCs ausgestattet.

Anweisung an Chat GPT:

Was ist BING?

Bing ist eine Internet-Suchmaschine, die von Microsoft entwickelt und betrieben wird. Es wurde erstmals im Jahr 2009 veröffentlicht und konkurriert mit anderen großen Suchmaschinen wie Google und Yahoo.

Bing.com nutzt einen Algorithmus, der die Relevanz von Suchergebnissen basierend auf verschiedenen Faktoren wie Benutzerstandort, Suchverlauf und Aktualität bewertet. Neben der Websuche bietet Bing auch Funktionen wie Bildersuche, Video-Suche, Karten, Übersetzungen und mehr. Es ist auch als Standard-Suchmaschine auf verschiedenen Microsoft-Produkten wie Windows, Office und Xbox integriert.

Verknüpfung von Chat GPT mit Microsoft-Produkten
Es scheint so zu sein, dass Microsoft Chat GPT mit verschiedenen Produkten verknüpft. Dadurch wird es direkt für Milliarden von Nutzern zugänglich.

Verschiebung!
Die Auswirkungen könnten gigantisch sein, eine Verschiebung in der Suchmaschinenwelt. Es könnte sein, dass Chat GPT dadurch selbst zu einer Suchmaschine wird und Google (viel) weniger genutzt wird.

Dennoch wächst die Nutzung von BING als Suchmaschine explosiv
Die Anzahl der täglichen Nutzer liegt inzwischen bei 100 Millionen!

HPM seit 2016: BING akkreditiert!

Wusstest du, dass HPM bereits 2015 aktiv mit BING als Suchmaschine gearbeitet hat? Und, dass HPM seit 2016 offiziell von BING akkreditiert ist?

Bei der Suchmaschine BING werden, wie auch bei Google, Algorithmen verwendet, um die besten Suchergebnisse zu erstellen. So hat BING inzwischen mehr als 100 Millionen tägliche Nutzer, die u.a. über alle Microsoft-eigenen Programme die bevorzugte Suchmaschine ist. Diese 100 Millionen sind etwa 10% der Anzahl der Google-Nutzer, aber sie steigen deutlich an. Und Google scheint langsam etwas Marktanteil zu verlieren.

Wir haben Chat GPT 3 Aufgaben für Werbetexte gegeben

Aufgabe 1:

Verfasse eine Facebook-Anzeige und den Text für die Landingpage für ein Fitnessstudio mit dem Ziel, 20 Frauen im Alter von 35-60 Jahren zu gewinnen, die wieder in Form kommen möchten, um bereit für den Sommer zu sein.

Anzeigentext:

Möchten Sie sich wieder fit und energiegeladen fühlen? Dann besuchen Sie unsere Fitnessstudio! Wir bieten Ihnen die beste Ausstattung, das beste Personal und die neusten Fitness-Programme, damit Sie Ihre Ziele erreichen können. Jetzt anmelden und bereit sein für den Sommer!

Landingpage-Text:

Willkommen im Fitnessstudio [Name des Fitnessstudios]! Wir sind hier, um Ihnen zu helfen, Ihre Fitnessziele zu erreichen und sich wieder in Form zu bringen. Unser Team von qualifizierten Trainern wird Sie durch jedes Training führen, um sicherzustellen, dass Sie Ihre Ziele erreichen. Wir bieten eine breite Palette von Fitnessprogrammen und die neueste Ausrüstung, um sicherzustellen, dass Sie Ihr Bestes geben. Wir haben spezielle Angebote für Frauen im Alter von 35-60 Jahren, um Sie auf dem Weg zu einem gesünderen und glücklicheren Leben zu unterstützen. Melden Sie sich jetzt an und werden Sie bereit für den Sommer!

Aufgabe 2:

Schreibe eine Google-Anzeige und den Text für die Landingpage für ein Fitnessstudio mit Personal Training und Small Group Training, um Mitglieder für ihr 1-jähriges Bestehen zu gewinnen.

Anzeige text:

Feiere mit uns unseren ersten Geburtstag und erlebe das beste Fitnesserlebnis, das du verdienst! Melde dich jetzt bei unserem Fitnessstudio mit Personal Training und Small Group Training an. Unser professionelles und freundliches Team steht bereit, um dich auf dem Weg zu deinen Fitnesszielen zu unterstützen. Erhalte jetzt unser spezielles Jubiläumsangebot und werde Mitglied in unserem Fitnessstudio.

Landingpage-Text:

Willkommen bei [Name des Fitnessstudios], wo wir maßgeschneidertes Fitness mit Personal Training und kleinen Gruppenkursen anbieten. Egal,

ob du abnehmen, Muskeln aufbauen oder einfach fit bleiben möchtest, unser Team von Fachleuten steht bereit, um dich auf dem Weg zum Erfolg zu begleiten. Zum Feiern unseres ersten Geburtstags haben wir ein spezielles Jubiläumsangebot für neue Mitglieder. Werde jetzt Mitglied und erhalte eine kostenlose Personal Trainingseinheit und Zugang zu unseren Small Group Trainings. Melde dich noch heute an und erlebe den Unterschied bei [Name des Fitnessstudios].

Aufgabe 3:

Schreibe diesen Text auf der HPM-Website aus der Perspektive eines Fitnessunternehmers um, der mehr Mitglieder und Einnahmen braucht, und schreibe gleich eine einprägsame Überschrift für jeden Absatz:

Jetzt profitieren Sie von der bewährten Lösung: Hier ist der Plan zur Mitgliedergewinnung im Jahr 2023.

- Steigere dein Wachstum in 2023 mit unserer bewährten Lösung
- Erwarte Top-Ergebnisse mit unserer Wachstumsformel
- Beispiele für erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hidden Profits
- Drei Phasen zur Gewinnung von mehr Mitgliedern
- Offiziell zertifizierter Fitness-Marketing-Partner seit 2004
- Profitiere jetzt von der bewährten Lösung: Hier der Plan zur Gewinnung von Mitgliedern in 2023

Mehr Mitglieder, mehr Ruhe im Kopf und mehr Geld auf dem Bankkonto. Die nächsten Monate sind alles entscheidend für die Zukunft deines Unternehmens.

Steigere dein Wachstum in 2023 mit unserer bewährten Lösung
Wir helfen dir, dein Fitnessstudio durch unsere optimierte Wachstumsformel zu einem Erfolg zu machen. Derzeit vertrauen über 800 Studios, Boxen, Physios und andere Fitnessclubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf unsere Lösung, um ihr Wachstum zu steigern. Mit unserer Wachstumsformel erreichst du (wieder) maximale Rentabilität.

Erwarte Top-Ergebnisse mit unserer Wachstumsformel
Du bist nicht alleine, wenn es darum geht, mehr Mitglieder und mehr Umsatz zu generieren. Nicole Jüttner von Mrs. Sporty Calw, Dominic Raab von FeelWell in Linz & Unterweitersdorf und Andreas Kosuch von Body Business, Bad Kreuznach sind nur einige Beispiele von Kunden, die mit unserer Wachstumsformel Top-Ergebnisse erzielt haben.

Beispiele für erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hidden Profits
Nicole, Dominic und Andreas sind nur einige Beispiele für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hidden Profits. Wir helfen auch dir, diese Ergebnisse zu erreichen, und zwar in drei Phasen.

Drei Phasen zur Gewinnung von mehr Mitgliedern
Wir haben einen Plan, um dein Fitnessstudio erfolgreich zu machen. Die ersten 90 Tage der Wachstumsformel sind entscheidend.

1. In der ersten Phase, dem Fundament, bist du 24/7 für neue Mitglieder und Leads geöffnet und nutzt Automatisierungen, um Leads in "Hot Leads" zu verwandeln, die einen Termin für ihr erstes Probetraining buchen.
2. In der zweiten Phase, der Maximierung, bekommst du Coaching und Wissen, um professionelle Erstgespräche zu führen und dadurch mehr Mitglieder zu gewinnen.
3. In der dritten und letzten Phase, der Skalierung, hast du das Wachstum erreicht und kannst es stabilisieren.

Offiziell zertifizierter Fitness-Marketing-Partner seit 2004

Als offiziell zertifizierter Google- und Facebook-Partner stehen wir dir als professioneller und verlässlicher Kooperationspartner zur Seite. Wir sind dein Fitness-Marketing-Partner seit 2004 und helfen dir, dein Fitnessstudio erfolgreich zu machen.

Fordere auch die Startinformationen an

Du willst mehr über unsere Wachstumsformel erfahren? Gib deine Daten ein und klicke auf "Absenden". Wir werden dich innerhalb eines Arbeitstages persönlich kontaktieren.

---

4 - Die Growth-Formel als zukunftssichere Marketingstrategie

Aufgabe 3:

Kürze den Text der Wachstumsformel-Seite auf der Hidden Profits Marketing-Website.

Verwandle dein Fitnessstudio oder -club in nur 8 Wochen mit der HPM Wachstumsformel!

Die Hidden Profits Marketing (HPM) Wachstumsformel kann die Vermarktung deines Fitnessstudios oder -clubs in nur 8 Wochen verbessern.

Diese Lösung ist speziell für ehrgeizige Unternehmer und Manager konzipiert, die nach einem vollständigen maßgeschneiderten Marketing-Funnel suchen, mit dem Leads generiert, Termine bestätigt und mehr Anrufe entgegengenommen werden können.

Dazu gehört unter anderem

- Eine auf Termine ausgerichtete Website, Google- und Bing-Anzeigen zur Mitgliedergewinnung

- sowie Facebook- und Instagram-Kampagnen die vollständig auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt sind
- Wir testen und messen kontinuierlich, um sicherzustellen, dass dein Ergebnis garantiert ist
- Wir berichten monatlich über Erfolge und Verbesserungsmöglichkeiten

Automatisiere dein Lead-Generierung und Terminbestätigungen mit der HPM Marketing Automation.
Die HPM Marketing-Automation-Lösung sorgt dafür, dass automatisch eine dreistufige Rakete gestartet wird, wenn jemand über den Marketing-Funnel Interesse zeigt, um den Lead selbst einen Termin buchen zu lassen, diesen per SMS und E-Mail zu bestätigen und daran zu erinnern, um die Teilnahme zu maximieren. Das einzigartige LeadConnect Virtual Assistant-System erreicht im Durchschnitt direkt 83% der Interessenten für einen persönlichen Termin.

Hole das Maximum aus deinem Fitnessstudio mit dem Exklusiven Wissensprogramm von HPM.
Das Exklusive Wissensprogramm konzentriert sich auf das stabile und kontinuierliche Wachstum deines Fitnessstudios oder -clubs. Es wird ein Einführungstag für alle neuen Kunden im HPM-Büro organisiert, um eine optimale Zusammenarbeit und einen erfolgreichen Start zu gewährleisten. Monatlich konzentrieren sie sich auf die Optimierung der Ergebnisse, das Wachstum und die Entwicklung der Wachstumskurve von Leads zu zahlenden und zufriedenen Mitgliedern. Über die exklusive Fitnessmarketing-Wissensplattform erhältst du und dein gesamtes Team Einblick in alles, was HPM tut und wie du aus einem Lead/Termin einen zahlenden Kunden machen kannst.

Wirst du das nächste erfolgreiche Fitnessstudio?
Die HPM Wachstumsformel hat sich bereits bei 850 Fitnessstudios und -clubs in 12 Ländern bewährt. Verwandle dein Marketing in 8 Wochen und erhalte einen kontinuierlichen Strom qualifizierter Leads und Mitglieder. HPM garantiert selbst gebuchte Termine und ihr Virtual Assistant-System verbindet dich innerhalb von 2 Minuten automatisch mit dem Lead.

Beginne noch heute! www.hiddenprofitsmarketing.com/de/plan

Aufgabe:

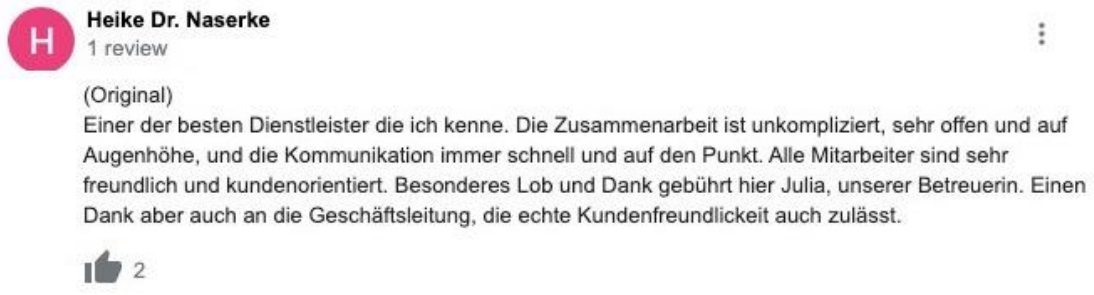
Was weißt du über Hidden Profits Marketing?

Hidden Profits Marketing ist eine niederländische Marketing-Agentur, die sich auf die Fitness- und Gesundheitsbranche spezialisiert hat.

Das Unternehmen hat seine eigene Marketingstrategie namens "HPM Methode" entwickelt, die auf die Erzeugung von qualitativ hochwertigen Leads und Mitgliederwachstum abzielt. Sie bieten ihren Kunden maßgeschneiderte Lösungen zur Verbesserung der Online-Präsenz, der Leadgenerierung und des Mitgliederwachstums an. Die HPM Methode umfasst verschiedene Marketinginstrumente wie Google-Ads, Facebook-Ads, Marketing-Automatisierung und ein exklusives Marketing-Programm.

Die Agentur hat Partnerschaften mit verschiedenen Unternehmen in der Fitnessbranche, darunter DSSV, HYROX, Virtuagym. Sie hat auch eine Präsenz in mehreren Ländern, einschließlich den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Frankreich, Spanien und Großbritannien.

Hidden Profits Marketing hat eine Erfolgsbilanz von über 850 Kunden in der Fitnessbranche, die von ihrem Wachstum und ihrer Rentabilität profitiert haben. Sie legen großen Wert auf kontinuierliches Testen und Messen, um sicherzustellen, dass ihre Lösungen effektiv sind und den Kunden den bestmöglichen Nutzen bieten. Das Unternehmen hat auch ein engagiertes Team von Experten, die ihre Kunden unterstützen und ihnen helfen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.



5 - **Vorläufiges Fazit:**
Unser Fazit zum Einsatz von KI im Fitnessmarketing basierend auf dem oben beschriebenen Konzept.

- **Wenn Chat GPT selbst einen Text erstellen soll**, ist das sicherlich unterhaltsam und nicht schlecht. Vor allem, wenn du bisher noch keine professionellen Marketingtexte verfasst hast.

- **Aber bringt es dir auch Ergebnisse?** Die Ergebnisse werden nicht nur durch "bessere" Texte erbracht! Es geht vor allem darum, wie gut deine Website oder Landingpage für die Conversion von Besuchern zu Leads/Mitgliedern ausgerichtet ist!

- **Achte jedoch darauf**, Schreib- oder Grammatikfehler zu vermeiden! Außerdem ist es ziemlich allgemein, daher unpersönlich und vage. Es gibt also viel Raum für Verbesserungen.

- **Aber** es geht hier um maschinelles Lernen. Das System wird von selbst klüger. Wenn das nachweisbar ist, werden wir es sehen.

Musst du zuerst ein Experte sein?
Dies hängt auch sehr von der Qualität deiner Fragen ab; je spezifischer, desto besser ist das Ergebnis von Chat GPT. Bislang scheint es, als ob du fast schon ein Marketing-Experte sein musst, um die effizientesten Fragen zu stellen und entsprechende Antworten erhalten zu können.

Im nächsten Artikel über KI im Fitnessmarketing werden wir dieses Thema vertiefen!

Teil 1
Dies ist das 1. E-Book in einer Reihe von Veröffentlichungen über Automatisierung und KI im Fitnessmarketing.

Hast du Fragen, Anmerkungen oder möchtest du deine Gedanken dazu teilen? Besuche www.hiddenprofitsmarketing.com/de

Partner

www.hiddenprofitsmarketing.com/de/blog/foerdermitglied-dssv