

Versla 90% van de concurrenten met Facebook marketing!

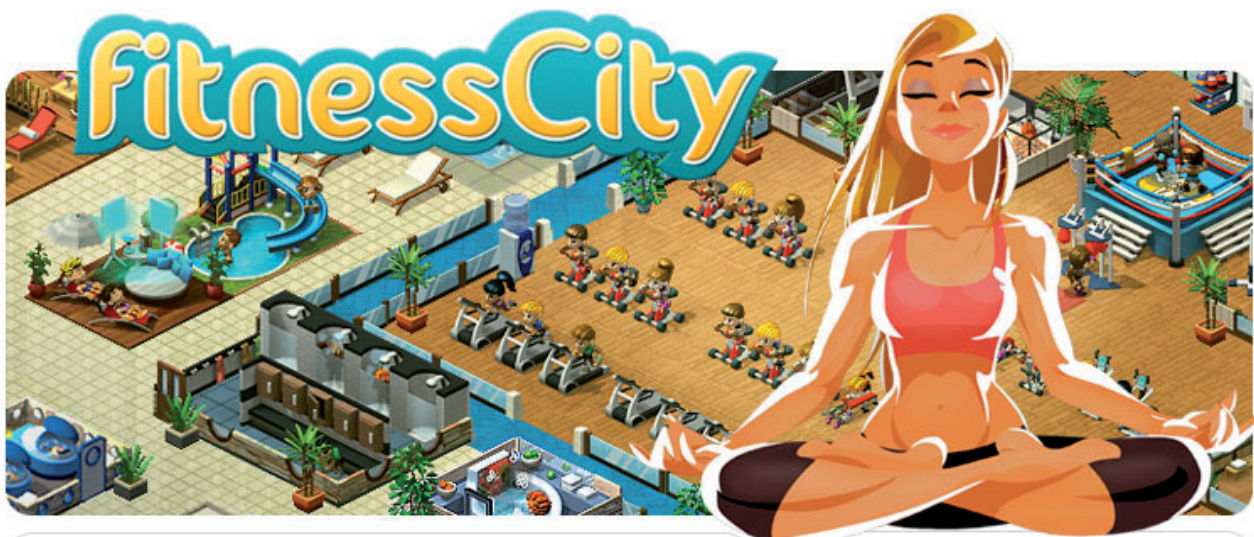
facebook

Search

Home

Profile

Account



Why do we ask you for these permissions?



Access my basic information

We need this information so that you can see your friends in the game and they can see you, too.



Send me email

We will only use your email to send you gifts, news and other information about the game.



Post to Facebook as me

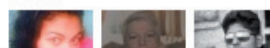
This permission makes it possible to publish only the game events that you choose.



Fitness City op Facebook

Vind ik leuk

25,406 personen vinden Fitness City leuk.



Sociale plug-in van Facebook

Maar liefst 55% van de Nederlanders hebben 1 ding gemeen? Inclusief jij, je buurman, collega's, etc. Facebook!

In april 2012 had Facebook 8,9 miljoen unieke Nederlandse websitebezoekers. En is daarmee is een belangrijke marketingtool voor de fitnessbranche. Jammer dat bijna 90% van de sportschoolhouders deze kans aan zich voorbij laat gaan. Hoe scoor jij met Facebook marketing?

Jouw onderneming is geen onderneming

Althans, zo lijkt het in fitnessland. Feitelijk natuurlijk niet waar. Maar waarom zijn er dan zoveel sportscholen met een persoonsprofiel op Facebook? Waarschijnlijk omdat deze het makkelijkst is aan te maken. Maar als sportschool, wil je een bedrijfsprofiel. Al is het maar om het feit dat Facebook een bedrijf met een persoonsprofiel kan verwijderen. Het mag namelijk niet.

Hoe check je dan of je het juiste profiel hebt? Heel simpel. Als je op je pagina 'likes' hebt zit je goed. Dan heb je een bedrijfsprofiel. Heb je het verkeerde profiel? Maak je niet druk. Jouw persoonsprofiel is makkelijk om te zetten naar een bedrijfsprofiel. Met behoud van je vrienden! Die worden dan automatisch likes. Wel zo makkelijk.

Ok, ik heb het juiste profiel. En nu?

Tijd om je pagina te pimpen! Bijvoorbeeld met mooie visuals van jouw club. De mooiste club van de omgeving

toch? Laat het dan ook maar zien op Facebook. Zoals met een mooie omslagfoto. En natuurlijk een fotoalbum met jouw clubfoto's.

Vraag je ook eens af wat bezoekers op je pagina willen zien. Wat zoeken je leden bijvoorbeeld op je website? Ik zal het je verklappen: het lesrooster. Even snel kijken hoe laat de Spinning ook alweer begint vandaag. Wist je dat je jouw lesrooster ook als applicatie op Facebook kan zetten? Je kunt het zelfs zo inrichten, dat men eerst fan moet worden van je pagina. En dat ze dan pas je lesrooster kunnen downloaden. Ideaal. En gratis.

'Facebook werkt niet bij ons!'

Maar hoe kom je nu aan fans? Uit recent onderzoek bleek dat 88% van de sportscholen niet eens 10% van het ledenaantal als Facebook fan had. Ondanks de 8,9 miljoen unieke bezoekers! Geg genoeg is de veelgehoorde conclusie: 'Facebook werkt niet bij ons.' Onzin dus!

Tijd om je pagina te promoten. Om fans te krijgen. Vraag jezelf eens af of je er echt alles aan doet om jouw Facebook pagina te promoten. Heb je op alle uitingen je Facebook pagina staan? En ook in je email-afsluiting? Oh ja, vergeet je nieuwsbrief niet!

Spammen maar!

Alles optimaal ingericht? Tijd om berichten te versturen. Het liefst zoveel mogelijk per dag. Je wilt tenslotte heel de dag in beeld zijn met je berichten toch? Helaas werkt het niet zo bij Facebook. Alleen de berichten met interessantste content worden vertoond. Daarom is het belangrijk dat je met je berichten reacties en likes uitlokt. Daardoor kom je vaker en langer in beeld met je bericht. Nog een pluspunt: uit onderzoek is gebleken dat Facebook fans die reageren op je berichten loyaler zijn. En dus langer lid. In een periode waarin de walk-ins schaars zijn, is dat wel zo lekker.

Je kunt binnen Facebook alles meten. Daardoor kan je precies zien welke berichten goed scoren. En welke minder. Het is ook belangrijk om op het juiste tijdstip berichten neer te zetten. Het heeft geen

zin om iets neer te zetten als jouw fans op dat tijdstip nooit online zijn.

Aan de slag met Facebook

Je hebt nu een paar handvaten om jouw pagina eens onder de loep te nemen. Het is niet moeilijk. Met dit artikel kom je al heel ver. De kans is groot dat jouw grootste concurrent het (ook) nog niet goed doet. Tijd om die voorsprong te pakken!

Succes!

Lars Maat - www.hiddenprofits.nl



Hidden Profits is hét online marketing bureau voor de fitnessbranche.

De 1e en enige Google Adwords

Certified Partner in fitness & health.

Klanten krijgen 300% Garantie.

**Meer informatie:
www.hiddenprofits.nl**



**Uw eigen
televisiekanaal
voor optimale
communicatie met
uw leden**

Smart TV is een interne televisieuitzending, narrowcasting en wordt geleverd in uw eigen huisstijl. U vult uw uitzending zelf. Dat kan heel eenvoudig. Het enige dat u nodig heeft is een computer met internet, één of meer televisieschermen en een abonnement op Smart TV, en met één of twee adverteerders verdient u de kosten binnen een maand terug.

www.mijneigenuitzending.tv

Curieweg 28, 2408 BZ Alphen a/d Rijn
T 0172 - 441 498 | info@overvest-audio.nl

